

LE DONNE DI VALORE D SCALANO LA VETTA

Valore D fucina di talenti.

Simona Scarpaleggia, Micol Fornaroli e Maria Elena Cappello, membri fondatori e sostenitori di Valore D, sono state nominate in ruoli aziendali di grande prestigio.

Milano, 5 luglio 2010 – Valore D, associazione di grandi aziende, si rivela ancora una volta una fucina di talenti e un trampolino per le donne manager italiane. Nata con lo scopo di spingere la crescita del talento femminile all'interno delle organizzazioni, in un anno di attività è passata da 11 a 37 aziende partecipanti con oltre 900 donne manager impegnate nei progetti di formazione, role modeling, mentoring e flessibilità.

Oggi Valore D è particolarmente orgogliosa di comunicare che tre delle sue associate fondatrici e sostenitrici andranno a ricoprire ruoli aziendali di particolare prestigio: Simona Scarpaleggia, Micol Fornaroli e Maria Elena Cappello, tre curricula di tutto rispetto nel panorama italiano e straniero.

Simona Scarpaleggia, 50 anni, Presidente dell'associazione Valore D e impegnata nella promozione del Diversity management, ha lavorato negli ultimi dieci anni all'interno del gruppo IKEA Italia, prima come HR Manager, poi come Store Manager e infine come Deputy Country Manager, con responsabilità diretta su dieci dei diciotto punti vendita italiani, oltre che su altri business a livello nazionale - IKEA Food, Living Room, Kitchen, IKEA Business. Le sue competenze, la sua energia, il suo spirito imprenditoriale e la sua attitudine al cambiamento l'hanno proiettata sulla scena europea dove, a partire da maggio, occuperà la poltrona di **CEO IKEA Switzerland AG**. Sposata, con 3 figli, si sposterà a Zurigo con tutta la famiglia.

Micol Fornaroli, 38 anni, dopo 13 anni di consulenza nel settore Farmaceutico e della Sanità, lascia il suo ruolo di Partner responsabile per il Mediterraneo del Settore Farmaceutico e Medicale in McKinsey & Company per raccogliere, anche lei, una sfida internazionale: dal 14 giugno è **Vice President Management Office R&D Globale di Sanofi Aventis**, con sede a Parigi. Un ruolo di grande impegno e visibilità in una delle maggiori multinazionali farmaceutiche nel mondo, che conta 14.000 persone nella ricerca, oltre 100.000 in tutto il mondo e una presenza in più di 100 paesi.

Maria Elena Cappello, 41 anni, Head of Strategy and Business Development Europe per Nokia Siemens Networks, è stata nominata **Amministratore Delegato di Nokia Siemens Networks Italia SpA**, carica che coniugherà con il ruolo di Country Director. La accompagnano oltre 15 anni di esperienza nel settore IT e Telecomunicazioni, nei ruoli di Senior Vice President of Sales in Pirelli Broadband Solutions, di responsabile Global Services EMEA in Compaq/HP, di Sales Director in EMC Italia e di responsabile di progetto in Italtel. La sua indole sempre pronta a raccogliere nuove sfide, l'ha portata, da imprenditrice, a fondare con successo una società di Software in Europa.

Tre traguardi importanti per tre carriere sempre al top, tre role model per le nuove generazioni di donne manager. E un grande motivo di soddisfazione e orgoglio per Valore D, l'associazione che raccoglie figure femminili di questo calibro e ne fa il proprio biglietto da visita, dimostrando concretamente che raggiungere certi traguardi è possibile e che un'accresciuta presenza di donne

ai vertici può apportare miglioramenti all'economia delle aziende e al loro benessere organizzativo, oltre che all'immagine del nostro Paese.

L'Italia è infatti, tra i partner europei e seguito dal solo Lussemburgo, quello che più fatica nel far emergere i suoi migliori talenti al femminile: uno spreco enorme per un Paese che ha un grande bisogno di nuove idee, energie rinnovate e leader visionari.

“Auguriamo a Simona, Micol e Maria Elena un grande successo” ha dichiarato il Consiglio Direttivo di Valore D. “E siamo certe che continueranno, anche nel loro nuovo ruolo, ad essere testimoni dello spirito dell'associazione, portatrici delle idee ed esecutrici dei programmi che ogni giorno Valore D promuove. Da parte nostra continueremo a svolgere un ruolo attivo nel far crescere, emergere e riconoscere il talento delle manager che operano all'interno del nostro Paese. Attraverso l'impegno delle aziende associate, che promuovono il Diversity Management al proprio interno, e la testimonianza di donne con capacità ed esperienze lavorative di alto livello, che possano rappresentare un modello a cui ispirarsi per le prossime generazioni di leader. Solo con un ruolo attivo possiamo contribuire al cambiamento sociale e culturale che si inizia appena a intravedere”

Per ulteriori informazioni:

D'Antona & Partners - STRATEGIE DI COMUNICAZIONE - Tel. 02/85457056 - Fax 02/85457044
Stefania Coltro - s.coltro@dandp.it; Caterina Tonini - c.tonini@dandp.it

Le Aziende Associate

Associati Fondatori e Sostenitori



Associati Ordinari

