

Perché Valore D

La rappresentanza femminile ai vertici delle imprese in Italia è bassissima: la cosiddetta "leadership femminile" vale in Italia un misero 4% e ci posiziona in coda alle classifiche internazionali, staccati anche da Bulgaria e Romania (12% ciascuna).

Un'evidenza come questa non può che aprire una riflessione sul valore effettivo della meritocrazia e, più specificamente, su quanto i **criteri di valutazione dei talenti femminili** nelle imprese siano oggettivi e *gender neutral*.

Questa riflessione appare ancora più urgente alla luce di numerose ricerche che dimostrano come **una maggiore rappresentanza femminile ai vertici** porti a organizzazioni più armoniche e rispettose dei valori, e con migliori performance dal punto di vista economico-finanziario.

Per queste ragioni è nata Valore D - Donne al Vertice per l'Azienda di Domani, la **prima associazione di grandi imprese** creata in Italia per sostenere la leadership femminile in azienda.

La sua **missione** è **aumentare la rappresentanza dei talenti femminili ai vertici** delle aziende italiane e **sostenerne la partecipazione** alle dinamiche d'impresa attraverso azioni tangibili e concrete.

Gli obiettivi

Valore D persegue le seguenti finalità:

- **Supportare le aziende** nello sviluppo di percorsi di crescita per i loro talenti femminili;
- **Sostenere le donne** nel loro percorso verso il vertice aziendale;
- **Creare consenso intorno a un comune obiettivo**, al fine di elevare la discussione pubblica sul tema e promuovere il cambiamento.

La comunione di interessi tra le aziende associate e l'esperienza già sviluppata al loro interno su queste tematiche fa sì che Valore D ambisca a esercitare **un ruolo primario nella realtà italiana**, proponendosi come **punto di riferimento** sui temi di *diversity management* e *leadership al femminile*, agendo da **cinghia di trasmissione** verso aziende al di fuori della rosa delle imprese associate, e coinvolgendo gli **stakeholder** di riferimento.

Valore D ha individuato **due strumenti principali** attraverso i quali perseguire i propri obiettivi istituzionali:

- un programma di attività condiviso, guidato da aziende che hanno maturato significative esperienze nella gestione di programmi sulla leadership femminile in Italia, per soddisfare i bisogni delle aziende e favorire la condivisione di *best practice*;
- un osservatorio per monitorare l'evoluzione della rappresentanza femminile ai vertici aziendali attraverso ricerche proprietarie e di terzi.

Le Aziende Associate

Associati Fondatori e Sostenitori



Associati Ordinari



Le attività dell'Associazione

Valore D ha promosso un programma di attività che, in prospettiva, permetta alle aziende di cogliere i benefici derivanti da una maggiore partecipazione dei talenti femminili alle dinamiche d'impresa. E, al tempo stesso, consenta alle donne di esprimere e vedere riconosciute al meglio le proprie capacità e competenze professionali.

Il programma, guidato da aziende che hanno maturato al proprio interno significative esperienze nella gestione di iniziative sulla leadership femminile, è orientato a:

- Creare un **gruppo di lavoro allargato**, composto da donne manager che ricoprono ruoli di vertice in aziende e organizzazioni di rilievo;
- Facilitare lo **scambio di esperienze**, per aumentare la progettualità a sostegno della leadership femminile all'interno delle aziende;
- Attingere a **testimonianze, case history e best practice** che, "innestate" nelle aziende italiane, possano migliorare le opportunità di crescita per le donne;
- Organizzare **incontri, appuntamenti e programmi** che utilizzino la forza dello scambio e della relazione per sviluppare concretamente e diffondere la cultura della leadership al femminile.

Le attività dell'Associazione sono raggruppate in quattro aree e verranno sviluppate secondo una logica modulare e dinamica:

- **Mentorship**
- **Skill Building**
- **Role Model**
- **Flessibilità**

Mentorship



Valore D promuove programmi originali e specifici sui temi legati al mentoring, diffonde le esperienze più interessanti e innovative, facilita il confronto tra top manager di aziende diverse.

La parola *mentore* deriva dal greco ed etimologicamente indica “uno che pensa” o, più estensivamente, “una guida fidata”. Come dice Beverly Kaye: “... da qualche parte, in qualche modo, dietro ogni persona di successo c’è stato qualcuno che si è occupato del suo sviluppo. Questa era un mentore”. Di fatto, i consigli e il supporto di manager di esperienza sono stati un passaggio chiave nello sviluppo professionale di molte top manager.

Gli obiettivi

Valore D supporta le donne manager nel percorso di crescita verso il vertice attraverso **programmi di mentorship** che si articolano su più piani:

- **Interni alle aziende associate**, con la condivisione delle best practice esistenti e il coinvolgimento a cascata delle risorse ai diversi livelli;
- **Cross-aziendali nazionali**, mettendo in contatto senior-manager donne con CEO e con prime linee di altre aziende che, attraverso una prospettiva esterna indipendente, contribuiscano a massimizzarne il potenziale e le abilità aiutandole a realizzare i propri obiettivi di carriera;
- **Cross-aziendali internazionali**, considerando che i percorsi professionali all’interno di grandi aziende richiedono spesso un impegno su un ambito più vasto rispetto ai semplici confini nazionali.

Il programma

Dplus è il programma di *mentorship* cross-aziendale (tra aziende non concorrenti), dedicato alle senior manager e riservato alle aziende associate di Valore D. Si avvale della collaborazione di Fedro, società di executive coaching, e prevede:

- Workshop riservati alle *Mentee*;
- Incontri one-to-one tra *Mentor* ed *Executive Coach*;
- Incontri periodici di verifica del programma (*milestone meeting*).

Dplus International è il programma di *mentorship* cross-aziendale internazionale, anch’esso riservato alle aziende associate.

Il Libro bianco è la raccolta di *best practice* aziendali sul tema della *mentorship* e verrà messo a disposizione di tutti gli associati.

Skill Building



Valore D sostiene le donne in ruoli manageriali attraverso una formazione mirata ad accrescere le competenze di business e a rafforzare gli elementi che connotano la leadership.

Lo sviluppo delle competenze è un pilastro fondamentale per consentire e sostenere la crescita dei talenti femminili in azienda.

Gli Amministratori Delegati e i Direttori Risorse Umane di alcune grandi aziende italiane confermano che le conoscenze tecniche specifiche e le competenze *soft* sono due leve importantissime a disposizione delle donne, in base alle quali tarare promozioni e percorsi di carriera. Esse permettono di sviluppare sia quei fattori distintivi che rendono i talenti femminili insostituibili, sia le potenzialità individuali che sono alla base di uno stile di leadership vincente.

Gli obiettivi

Valore D sostiene la crescita delle donne in ruoli manageriali di alto livello, attraverso una formazione mirata a:

- Accrescere le competenze chiave di business;
- Rafforzare gli elementi distintivi che connotano la leadership;
- Favorire il *networking*.

Il programma

Il programma di *Skill Building* prevede l'applicazione di due differenti formati, a seconda del livello professionale delle donne manager a cui sono rivolti:

- Incontri riservati a top manager donne con la partecipazione di relatori di spicco provenienti dal mondo aziendale, con i quali approfondire il ruolo del leader e delle diverse componenti della leadership in contesti differenti;
- Accesso a forme innovative di analisi e comprensione delle diverse modalità di gestione e miglioramento delle proprie risorse e competenze;
- Workshop rivolti a 50-60 donne manager per sviluppare solide competenze, sia tecniche sia *soft*, per avere successo nel mondo aziendale, attraverso la presentazione di strategie vincenti e l'applicazione di casi di business pratici.

Tutte le attività in programma sono aperte, gratuitamente o a tariffa ridotta, a donne manager provenienti dalle aziende associate. La partecipazione ai workshop è aperta anche a donne manager non associate.

Role Model



Valore D propone una rosa di incontri con donne top manager che rappresentano modelli di leadership basati su esperienze, competenze e contesti di riferimento diversificati.

Avere di fronte modelli di riferimento è molto importante per lo sviluppo della leadership e l'individuazione di un proprio stile manageriale. I cosiddetti "role model" al femminile sono però piuttosto rari, e questo è per le donne un elemento di debolezza nello sviluppo di una strategia di carriera e crescita organica, coerente e in linea con i loro valori.

Imparare per emulazione e per osservazione è essenziale, ma non è facile per le donne identificarsi con competenze, caratteristiche e stile maschili. Inoltre, i modelli femminili di successo possono essere poco evidenti alle giovani in carriera o non essere percepiti come significativi se appartenenti a un settore diverso dal proprio.

Gli obiettivi

Valore D presenta modelli di leadership femminile di successo basati su esperienze, competenze e contesti di riferimento variegati. Verranno esplorati i valori, i fattori critici di successo, gli ostacoli, i comportamenti e le scelte sottese ai diversi percorsi di crescita.

La presentazione di *role model* femminili mira a:

- Fornire **esempi concreti** di successo che influenzino positivamente ambizioni e comportamenti delle donne partecipanti;
- Attivare un **dialogo costruttivo** con *role model* italiani e internazionali, che aiuti il percorso di crescita personale e professionale delle donne attraverso l'identificazione di obiettivi e strumenti per competere con successo nelle organizzazioni;
- Condividere le **best practice in ambiti di business diversi**: gestione del cambiamento, carriera internazionale, *turnaround*, nuove imprese; suggerimenti per sviluppare una leadership personale efficace.

Il programma

Il programma *Role Model* si articola secondo tre modalità:

- Incontri con top manager di estrazione e settore diversi per fornire un interessante e diversificato patrimonio di competenze, sfide manageriali e stili di leadership. Gli incontri prevedono un'intervista e un momento di discussione;
- Workshop su *leadership skill*, in sinergia con il filone Skill Building, in linea con le riflessioni e gli spunti che emergeranno dalle testimonianze dei Role Model;
- Iniziative per diffondere la cultura del Role Model, per accrescere la consapevolezza della sua importanza all'interno del proprio sviluppo professionale, rendendo questa modalità di apprendimento più conosciuta e fruita.

Flessibilità



Valore D lavora su aspetti culturali, prassi lavorative e strumenti concreti per superare le barriere che oggi impediscono la creazione di ambienti di lavoro innovativi e flessibili.

Diverse ricerche sulla scarsa rappresentanza femminile ai vertici di aziende e istituzioni indicano come indubbia causa l'esistenza di una serie di barriere fisiche e culturali che agiscono da ostacolo alla carriera, come il tempo necessario per la cura della famiglia e dei figli, il part-time e il congedo maternità, le differenze retributive.

Crediamo che oggi - lavorando su aspetti culturali, prassi lavorative e strumenti concreti - sia possibile rimuovere queste barriere, creando ambienti di lavoro innovativi e flessibili.

Le aziende che partecipano a questa iniziativa rappresentano casi di successo e dispongono di strumenti all'avanguardia, e intendono metterli a fattor comune per contribuire a diffondere queste *best practice* nel contesto aziendale italiano.

Gli obiettivi

Valore D ha come obiettivo il sostegno della crescita delle donne in ruoli manageriali di alto livello, attraverso la definizione e la diffusione di strumenti e prassi di lavoro che promuovano e favoriscano:<

- La flessibilità nel lavoro di tutti i giorni;
- La sostenibilità del percorso professionale anche con periodi di discontinuità;
- La ricerca di nuovi percorsi professionali (per esempio internazionali o interfunzionali).

Il programma

Il programma Flessibilità prevede l'applicazione di differenti formati, a seconda del target di riferimento (per esempio esperti HR e donne manager):

- Accesso ai più innovativi strumenti di gestione della flessibilità (prassi lavorative su orari, servizi, ...) e disponibilità di 'esperti' per il supporto all'applicazione degli strumenti nelle aziende interessate;
- Partecipazione a progetti di ricerca su temi di specifico interesse per le aziende associate (ad esempio, relative ai costi della flessibilità, ...);
- Partecipazione a workshop rivolti a 20-30 manager donne per presentare modelli innovativi già esistenti nelle aziende, con testimonianze di casi di successo.

Alle aziende associate è riservato l'accesso gratuito alle informazioni relative agli strumenti di flessibilità, agli esperti di ciascuna azienda e a eventuali progetti di ricerca.

I workshop sono aperti, gratuitamente o a tariffa ridotta, a donne manager provenienti dalle aziende Associate. Le donne manager non associate possono partecipare (a pagamento).

	2011					2012						
	Lug	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug
Evento												
<ul style="list-style-type: none"> Forum Valore D 												
Mentorship												
<ul style="list-style-type: none"> Dplus Workshop #3 Lancio del terzo ciclo del programma Dplus 												
Skill Building												
<ul style="list-style-type: none"> Influenzare e negoziare #5 Essere leader nel nuovo scenario competitivo #5 Influenzare e negoziare #6 Dietro le quinte: come creare energia nel team Empowerment 												
Role Model												
<ul style="list-style-type: none"> Valore D incontra... Valore D incontra... Valore D incontra... Valore D incontra... Stereotipi di genere 												
Flessibilità												
<ul style="list-style-type: none"> Presentazione ricerca "Mobilità internazionale" Presentazione ricerca "Suddivisione dei carichi familiari" 												
Social Innovation												
<ul style="list-style-type: none"> Presentazione "Occhi di maschio" di Daniela Brancati Visita guidata alla mostra "Artemisia Gentileschi" 												
KIT												
<ul style="list-style-type: none"> Presentazione KIT Board Membership Presentazione KIT Formazione Presentazione KIT Mentorship Presentazione KIT Networking 												

I contatti

Valore D - Donne al Vertice per L'Azienda di Domani

Telefono: +39 345 7218140 – 340 0978547

E-mail: segreteria@valored.it

www.valored.it

Per partecipare alle attività dell'associazione: presidenza@valored.it

Per contattare il nostro ufficio stampa: mprovini@twistergroup.it