

## **CHILD PROTECTION POLICY DI VALORE D**

### **1)     NORMATIVA DI RIFERIMENTO**

La presente policy prende in considerazione la normativa internazionale e nazionale a tutela dei diritti dei minori e per la protezione dei dati personali in particolare:

- Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza (di seguito "CRC") adottata e aperta alla firma, alla ratifica e all'adesione con la risoluzione 44/25 dell'Assemblea generale del 20/11/1989, entrata in vigore il 2/09/1990, conformemente all'art. 49
- Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea 2012/C 326/02 (di seguito "CFR")
- Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27/04/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito "GDPR").

### **2)     CONTESTO**

Valore D è la prima associazione di imprese in Italia che dal 2009 promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva a supporto dell'innovazione, del progresso e della crescita delle organizzazioni e del Paese. Il suo è un network in continua crescita (ad oggi oltre 350 aziende, dove confronto e condivisione hanno un ruolo chiave.

La storia di Valore D ha inizio grazie alle manager di dodici aziende virtuose e al progetto comune di valorizzare le figure femminili ai vertici delle aziende.

Nel corso degli anni, l'associazione ha ampliato il suo spettro di azione – originariamente focalizzato sulle tematiche di genere – per abbracciare tutte le diversità presenti nella società. Nel 2015, questo impegno ha trovato un ideale ancora più alto nell'agenda ONU per lo sviluppo sostenibile, con riferimento in particolare agli obiettivi di parità di genere (Obiettivo 5), lavoro dignitoso collegato alla crescita economica (Obiettivo 8) e riduzione delle diseguaglianze (Obiettivo 10).

Oggi Valore D sostiene le aziende con attività mirate a lavorare sui fattori ESG, concentrandosi soprattutto sulle dimensioni "Social" e "Governance". Lo fa capitalizzando il sapere acquisito, mettendo a disposizione delle aziende modelli di governance e di leadership, best practice su numerosi temi, programmi di formazione, consulenze e strumenti concreti per intraprendere un percorso di evoluzione organizzativa.

L'Associazione presta molta attenzione anche a ciò che accade nella società, per questo porta avanti progetti di innovazione sociale rivolti alle giovani generazioni e campagne di sensibilizzazione finalizzate a generare consapevolezza, informare e diffondere una cultura inclusiva anche oltre il mondo aziendale, a beneficio della collettività.

Tra i progetti di maggior impatto portati avanti dall'Associazione - attraverso la controllata Valore D Servizi S.r.l. società benefit- vi sono:

- **Inspiring Girls (IG)**, un progetto internazionale attivo in 30 paesi, con l'obiettivo di creare nelle ragazze consapevolezza del proprio talento, liberandole dagli stereotipi di genere che frenano la loro ambizione e ampliandone gli orizzonti per consentire loro di realizzarsi professionalmente nel rispetto della propria individualità. Arrivato in Italia nel 2017, ad oggi IG ha permesso ad oltre 60.000 studentesse e studenti in tutta Italia di incontrare e confrontarsi con 1.500 role model, modelli femminili diversi e variegati, che attraverso il racconto del loro lavoro e del loro percorso fatto di sogni, successi e difficoltà possano essere di stimolo e fonte di ispirazione;
- **Wanter**, un progetto di innovazione sociale, lanciato nel 2022, che mira a supportare i ragazzi e le ragazze nelle scelte successive alla scuola dell'obbligo, in un mercato del lavoro in rapida evoluzione, sempre più STEM e già oggi con una scarsa rappresentanza femminile. Il fulcro del progetto, che ha avuto il patrocinio del Ministero del Lavoro e del Ministero delle Politiche Giovanili, è [wanter.it](http://wanter.it) una piattaforma digitale di orientamento professionale, gratuita e accessibile a tutti, attraverso la quale i ragazzi e le ragazze possono approfondire i 150 lavori più richiesti dei prossimi anni dal mondo del lavoro, scoprendo quelli più in linea con le proprie passioni e abilità e conoscendo i percorsi di studio più adeguati e indicati. Wanter si rivolge non solo ai ragazzi e alle ragazze ma anche a genitori ed insegnanti affinché possano acquisire consapevolezza rispetto all'evoluzione del mondo del lavoro e supportare correttamente i giovani nelle loro scelte.

### 3) RISK ASSESSMENT

Valore D ha valutato come estremamente basso il rischio di tentare o di violare i diritti fondamentali dei bambini nell'ambito delle sue attività, anche istituzionali.

Le attività istituzionali, infatti, sono rivolte principalmente alle aziende associate (persone giuridiche) ed ai loro dipendenti (adulti).

Altre attività (come quelle di formazione e/o orientamento relative ai Progetti Inspiring Girls e Wanter) sono sviluppate in collaborazione con le scuole medie e superiori. Pertanto, il rapporto con bambine, bambini ed adolescenti è di tipo indiretto in quanto sempre mediato dal docente di riferimento.

In caso di variazioni della situazione di riferimento, Valore D si impegna ad effettuare una debita valutazione al fine di poter mettere in atto la propria strategia di protezione dei bambini in tutte le attività, intesa come impegno a mettere in atto tutte le tutele necessarie per garantire un approccio equo, trasparente e responsabile al benessere e all'interesse di bambine, bambini ed adolescenti.

Inoltre, nel caso in cui le attività dovessero includere il trattamento di dati personali di bambini, Valore D applicherà le regole del GDPR e della normativa nazionale, predisponendo specifiche informative e moduli per il consenso.

Il responsabile della protezione dei dati può essere coinvolto per fornire consulenza su questioni relative alla protezione dei dati personali e sulle attività relative alla conformità al GDPR.

Eventuali segnalazioni e/o richieste possono essere inviate all'indirizzo e-mail: [privacy@valored.it](mailto:privacy@valored.it)

La presente policy è disponibile sul sito di Valore D.

Milano, 25 marzo 2024