

valore^D

SOCIETÀ BENEFIT

2024

RELAZIONE D'IMPATTO

LA POTENZA DELLA DIVERSITÀ
COME LEVA DI TRASFORMAZIONE
SOCIALE

Valore D Servizi Srl Società Benefit

Società interamente controllata da Valore D — Associazione di imprese
per l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva

Via Edmondo De Amicis, 19, 20123, Milano
| C.F. e P.IVA 13252640969 | Cod. SDI W7YVJK9 |
| valored-benefit@legalmail.it | valored.it

DATA DI REDAZIONE

MAGGIO 2025

RIFERIMENTO NORMATIVO

ARTICOLO 1, COMMI 376–384,
LEGGE 208/2015
(LEGGE DI STABILITÀ 2016)

LETTERA DELL'AMMINISTRATRICE UNICA

Gentile Lettore/Gentile Lettrice,

Sono lieta di presentare la nostra prima Relazione d'Impatto, un documento che testimonia il nostro costante impegno come Società Benefit nel generare valore condiviso per tutti i nostri stakeholder. In queste pagine, traspare con chiarezza il nostro obiettivo primario: promuovere un'**inclusione** autentica e significativa nel tessuto socio-economico italiano.

In Valore D Servizi, crediamo fermamente che un ambiente di lavoro e una società che valorizzano le differenze in ogni forma siano non solo più giusti, ma anche intrinsecamente più forti e innovativi. Il nostro approccio è caratterizzato da **pragmaticità** e **concretezza**: traduciamo i principi di equità e inclusione in azioni misurabili e tangibili, sviluppando servizi e progetti che rispondano a esigenze reali e producano un **impatto sociale** duraturo.

Questa relazione non è solo un resoconto delle nostre attività, ma un invito a comprendere il nostro percorso e i risultati concreti che stiamo ottenendo. Attraverso dati e analisi, desideriamo illustrare come il nostro modello di business, intrinsecamente legato alla promozione della DEI (Diversità, Equità e Inclusione), generi benefici tangibili per le aziende, per i talenti e per la società nel suo complesso.

Siamo convinti che la costruzione di un futuro più inclusivo e sostenibile passi attraverso azioni concrete e misurabili. Questa relazione è un passo fondamentale nel nostro percorso di trasparenza e responsabilità, e siamo orgogliosi di condividerla con voi.

Vi invitiamo a scoprire le pagine seguenti, nella speranza che possiate trovare ispirazione e conferma del valore del nostro impegno.

Con i più cordiali saluti

Barbara Falcomer e Team Valore D Servizi Società Benefit

INDICE DEI CONTENUTI

IL NOSTRO IMPEGNO PER UN FUTURO INCLUSIVO E SOSTENIBILE.....	4
LA POTENZA DELLA DIVERSITÀ COME LEVA DI IMPATTO SOCIALE	4
UNA MISSIONE CONDIVISA: LA RELAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE VALORE D	5
PERCHÈ SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT	5
COME INTENDIAMO GENERARE IMPATTO POSITIVO	6
IL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO-POLITICO.....	7
CRISI “DE&I”?	8
GLI STAKEHOLDER E IL NOSTRO ECOSISTEMA	9
CHI SONO I NOSTRI PORTATORI DI INTERESSE.....	9
MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO E ASCOLTO.....	10
RUOLO DEGLI STAKEHOLDER NELLA GENERAZIONE DELL'IMPATTO	11
DALL'IMPEGNO ALL'IMPATTO.....	12
LE PRINCIPALI ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2024.....	12
ALLINEAMENTO TRA GLI OBIETTIVI STATUTARI E L'AGENDA 2030	19
GLI IMPATTI GENERATI	22
LA NOSTRA GOVERNANCE DELL'IMPATTO.....	26
IL RUOLO DELLA RESPONSABILE D'IMPATTO.....	26
MODALITÀ DI MONITORAGGIO E MIGLIORAMENTO	26
GLI OBIETTIVI PER IL FUTURO	27
GLI OBIETTIVI OPERATIVI PER IL 2025	27
CRITERI DI PRIORITIZZAZIONE	28
APPENDICI	30
ESTRATTO STATUTARIO (OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE)	30
NOTA METODOLOGICA SULLA RENDICONTAZIONE	31

IL NOSTRO IMPEGNO PER UN FUTURO INCLUSIVO E SOSTENIBILE

LA POTENZA DELLA DIVERSITÀ COME LEVA DI IMPATTO SOCIALE

Valore D Servizi Srl Società Benefit nasce con l'obiettivo di contribuire a un cambiamento culturale e strutturale nel mondo del lavoro, a partire da un presupposto semplice e rivoluzionario: la diversità è potenza.

Crediamo in un futuro in cui l'empowerment femminile, la valorizzazione delle differenze e l'inclusione non siano più eccezioni, ma condizioni acquisite. Un futuro in cui aziende e organizzazioni possano crescere in modo sostenibile proprio perché capaci di riconoscere e abbracciare le identità, i percorsi, i talenti di tutte e tutti.

È da questa **visione** che prende forma la nostra **missione**: *promuovere e contribuire al cambiamento culturale, accompagnando le imprese nella costruzione di modelli organizzativi inclusivi, capaci di integrare la diversità come asset strategico, a partire da quella di genere. Il cambiamento comincia a scuola: formiamo e orientiamo i/le giovani sui banchi di scuola affinché conoscano il valore delle varie unicità e cosa richiede il mercato del lavoro oggi e nei prossimi anni contribuisca alla loro crescita come cittadine, cittadini e leader di domani.*

Realizziamo la nostra missione offrendo strumenti concreti, formazione, consulenza e condivisione di best practice, promuovendo la collaborazione attiva tra aziende e territori, e realizzando progetti di innovazione sociale per le studentesse e gli studenti, in particolare della scuola media inferiore e superiore.

*Il nostro impegno si nutre di responsabilità, collaborazione, passione, innovazione, rispetto e agilità, **valori** che orientano il nostro agire quotidiano e che vivono nelle relazioni con le persone e con le comunità a cui ci rivolgiamo.*

Come team, guidati da un mindset inclusivo, mettiamo al centro **competenze** che riteniamo necessarie per realizzare i nostri obiettivi, primariamente *la capacità di sfidare l'esistente, ma anche la gestione della complessità, l'orientamento al cliente, la comunicazione efficace.*

Ogni progetto che realizziamo, ogni rete che costruiamo, ogni spazio che apriamo al confronto è un passo verso un mondo più equo, in cui il potenziale delle differenze non solo è riconosciuto, ma diventa motore di trasformazione positiva per il lavoro e per la società.

UNA MISSIONE CONDIVISA: LA RELAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE VALORE D

Valore D Servizi Srl Società Benefit è partecipata al 100% dall'Associazione Valore D. Questo legame non è soltanto formale, ma riflette un'alleanza valoriale, culturale e strategica, una collaborazione per amplificare l'impatto di un percorso condiviso di trasformazione sociale.

L'Associazione Valore D è la prima associazione di imprese in Italia che, dal 2009, promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva nelle organizzazioni e nella società. Nata dall'incontro tra le manager di dodici grandi aziende, ha dato vita a una rete in continua crescita che oggi coinvolge oltre **400 aziende associate**, rappresenta **più di due milioni di dipendenti** e un **giro d'affari aggregato di oltre 500 miliardi di euro**. Il suo approccio si fonda sul confronto, sulla condivisione e sulla forza della collaborazione tra imprese che scelgono di essere parte attiva del cambiamento.

In origine focalizzata sulla valorizzazione della leadership femminile, l'azione di Valore D si è ampliata nel tempo fino ad abbracciare ogni forma di diversità presente nella società: età, cultura, etnia e disabilità. Oggi, il suo impegno si allinea agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in particolare all'Obiettivo 5 (Parità di genere), Obiettivo 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica) e Obiettivo 10 (Riduzione delle disuguaglianze), contribuendo in modo diretto alle dimensioni Social e Governance dei criteri ESG.

In questo contesto, Valore D Servizi nasce per **trasformare la visione in azione**, offrendo alle aziende strumenti operativi, formazione, accompagnamento e progetti su misura per rendere concreti i principi dell'equità, della valorizzazione delle diversità e dell'inclusione. Se l'Associazione costruisce cultura e contesto, la Società Benefit implementa pratiche e soluzioni. Due realtà, una sola missione: generare valore condiviso, dentro e fuori le organizzazioni.

Questa sinergia rende Valore D un ecosistema unico nel suo genere, dove la strategia di impatto si alimenta ogni giorno del sapere costruito in quindici anni di esperienza, dell'ascolto costante dei bisogni delle imprese e delle evoluzioni della società. Con uno sguardo rivolto alle giovani generazioni e un'azione orientata al futuro, promuoviamo insieme una cultura del rispetto, della responsabilità e delle pari opportunità, a beneficio della collettività tutta.

PERCHÉ SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT

Abbiamo scelto la forma giuridica di Società Benefit per rendere visibile e strutturato il nostro impegno verso la generazione di valore sociale. È una scelta che riflette la nostra identità: crediamo in un modello di impresa che non separa la sostenibilità dalla strategia, ma che la integra nel modo in cui creiamo soluzioni, costruiamo relazioni e accompagniamo il cambiamento.

Come Società Benefit interamente partecipata dall'Associazione Valore D, ci distinguiamo per una vocazione operativa e pragmatica. La nostra attività è focalizzata su ciò che genera impatto in modo diretto e tangibile: progetti di empowerment, percorsi di formazione, strumenti digitali per l'orientamento, iniziative di consulenza, campagne e contenuti che contribuiscono ad attivare una trasformazione culturale e organizzativa nel mondo del lavoro e nella società.

Tutto ciò che facciamo — anche quando non previsto in modo esplicito dallo statuto — è mosso da una finalità chiara: costruire modelli, competenze e ambienti inclusivi. La scelta di costituire Valore D Servizi come Società Benefit ha consentito di concentrare in un unico perimetro operativo tutte le attività che, per natura e obiettivi, richiedono continuità, scalabilità e misurabilità. Lavoriamo in complementarità con l'Associazione: se da un lato essa svolge un ruolo fondamentale di rappresentanza, advocacy e raccolta di best practices, dall'altro la Società Benefit mette a terra progetti, contenuti e soluzioni concrete per aziende, territori e comunità educanti.

Essere Società Benefit ci impegna a rendere conto in modo trasparente delle azioni che realizziamo e dell'impatto che generiamo. La Relazione d'Impatto è per noi uno strumento per raccontare non solo i risultati, ma anche i processi, le alleanze e i metodi con cui accompagniamo il cambiamento. Ogni progetto che portiamo avanti è un tassello di una strategia a lungo termine: costruire un mondo del lavoro più equo, accessibile e consapevole, dove le differenze siano riconosciute come risorsa e forza trasformativa.

COME INTENDIAMO GENERARE IMPATTO POSITIVO

Il nostro impegno si traduce in azioni concrete, misurabili e orientate al lungo termine. Generare impatto positivo per noi significa **rendere accessibili strumenti, contenuti e percorsi capaci di attivare consapevolezze, trasformazioni e nuove possibilità** per le persone e le organizzazioni.

Lavoriamo su più livelli:

- con le **aziende**, per accompagnarle nella costruzione di modelli organizzativi inclusivi e sostenibili
- con le **nuove generazioni**, per promuovere orientamento consapevole e superamento degli stereotipi
- con le **scuole e i territori**, per rafforzare reti educative capaci di generare empowerment e cultura dell'equità

Agiamo attraverso progetti scalabili, campagne di sensibilizzazione, strumenti digitali, formazione e consulenza su misura. Tutte le nostre attività si fondano su un **approccio data-driven**, attento alla misurazione dell'impatto e alla valorizzazione delle competenze trasversali che servono per affrontare la complessità.

La nostra idea di impatto positivo è **inclusiva e generativa**: non riguarda solo chi beneficia direttamente delle nostre azioni, ma anche il contesto culturale, relazionale e organizzativo che contribuiamo a trasformare. È in questa visione che si radica la nostra scelta di essere una Società Benefit: per trasformare l'impegno in responsabilità, e la responsabilità in valore.

IL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO-POLITICO

Il contesto attuale è segnato da una profonda interconnessione tra fattori economici, geopolitici, ambientali, sociali e tecnologici, che influenzano in modo crescente la capacità delle organizzazioni di pianificare strategie sostenibili e inclusive.

Sul piano economico, l'incertezza resta elevata. L'inflazione, pur in calo in alcuni Paesi, continua a erodere il potere d'acquisto, accentuando le disuguaglianze. Le politiche monetarie restrittive e i nuovi scenari fiscali pongono le imprese davanti a un equilibrio delicato tra stabilità e investimento. A ciò si aggiungono dinamiche globali, come la rimodulazione delle catene del valore, la rinegoziazione dei trattati commerciali e l'adozione di politiche protezionistiche, che aumentano la pressione competitiva.

Le tensioni geopolitiche, tra cui il protrarsi del conflitto in Ucraina, la questione israelo-palestinese, il riassetto delle alleanze globali e le tensioni in Medio Oriente e nell'area indo-pacifica, incidono profondamente sulla tenuta dei mercati, sul costo delle materie prime e sulla stabilità energetica. In parallelo, si intensificano i flussi migratori, le emergenze umanitarie e le crisi democratiche in diverse aree del mondo, rendendo più fragile il tessuto sociale globale.

Dal punto di vista sociale e culturale, si registra una crescente polarizzazione dell'opinione pubblica, spesso alimentata da disinformazione, hate speech e sfiducia nelle istituzioni. Le disuguaglianze di genere, di reddito e di accesso alle opportunità continuano a rappresentare una barriera allo sviluppo equo e inclusivo. L'evoluzione demografica – con l'invecchiamento della popolazione in Europa e il dinamismo demografico in altre aree del pianeta – impone un ripensamento dei modelli di welfare, educazione e partecipazione economica, anche alla luce della crescente domanda di flessibilità e work-life balance da parte delle nuove generazioni.

A livello ambientale, la crisi climatica resta la sfida più urgente e trasversale. Fenomeni estremi sempre più frequenti (alluvioni, incendi, ondate di calore) colpiscono territori e popolazioni vulnerabili, rendendo imprescindibile l'attivazione di politiche di adattamento e mitigazione, anche nel mondo del lavoro. Le imprese sono chiamate a contribuire in modo proattivo alla transizione ecologica, riducendo l'impronta ambientale, adottando modelli rigenerativi e promuovendo una cultura della sostenibilità integrata.

Sul fronte tecnologico, l'accelerazione dell'innovazione – in particolare nei campi dell'intelligenza artificiale, dell'automazione e della data governance – apre opportunità straordinarie per la produttività, ma solleva interrogativi etici e sociali ancora irrisolti. L'inclusione digitale, l'accessibilità, la tutela dei dati personali e la prevenzione delle discriminazioni algoritmiche sono temi centrali per una trasformazione equa e consapevole.

Infine, il crescente impatto delle normative ESG, come la Direttiva CSRD e la Tassonomia UE, sta spingendo le organizzazioni ad allineare strategia, governance e reporting a criteri di impatto ambientale, sociale e di trasparenza. In questo contesto, l'adozione di modelli di governance inclusiva e l'investimento nel capitale umano diventano fattori critici per la resilienza e la competitività nel medio-lungo periodo.

CRISI “DE&I”?

La Presidenza USA ha recentemente adottato una posizione critica nei confronti della DE&I, definendo le politiche DE&I «illegali» questo in particolare per quanto riguarda l'istruzione, il pubblico impiego e tutta la filiera ad esso collegata.

Le critiche hanno riguardato soprattutto l'impiego di azioni positive (affirmative actions), cioè quell'insieme di misure – come le quote – volte a favorire l'accesso all'istruzione e al lavoro per le categorie marginalizzate. L'azione di Trump si sta estendendo anche alle Ambasciate USA che hanno chiesto di firmare delle certificazioni di adesione alle nuove direttive anti-DE&I.

In Europa uguaglianza e non discriminazione sono principi fondanti dell'Unione Europea. Sin dalla sua origine, l'UE ha costruito un assetto normativo mirato al raggiungimento di un'uguaglianza non solo formale ma anche sostanziale nei diversi ambiti della vita. In EU e Italia le politiche di Diversità e Inclusione si sono sviluppate intorno al concetto di pari opportunità e di equità in un'ottica meritocratica.

Cosa ci aspettiamo: se da un lato alcune aziende saranno spinte a riconsiderare le proprie strategie DE&I in linea con le richieste del governo USA, altre al contrario rafforzeranno il loro impegno, consapevoli che la valorizzazione delle unicità non è solo una questione etica, ma un valore strategico per la competitività e la crescita.

Ad oggi non abbiamo osservato in Italia un rallentamento di interesse da parte delle aziende sulla DE&I nonostante ciò che viene riportato dai media. In linea con l'associazione Valore D la società benefit Valore D Servizi ritiene che le aziende e le istituzioni abbiano la responsabilità di promuovere ambienti di lavoro e una società più inclusivi, dove ogni individuo abbia pari opportunità indipendentemente dal genere, dall'origine etnica, dall'orientamento sessuale o da altre caratteristiche. Siamo convinti della necessità di non arretrare su questi principi e continueremo ad impegnarci per contribuire a creare ambienti di lavoro accoglienti e ricchi di diversità e a diffondere la cultura dell'inclusione, convinti che questi non siano solo un obiettivo sociali ma anche motore di innovazione e successo economico.

GLI STAKEHOLDER E IL NOSTRO ECOSISTEMA

CHI SONO I NOSTRI PORTATORI DI INTERESSE

Valore D Servizi opera all'interno di un ecosistema articolato e dinamico, che comprende molteplici stakeholder, tutti fondamentali per la realizzazione della nostra missione e per il perseguimento del beneficio comune.

I nostri portatori di interesse principali sono:

- **Aziende:** organizzazioni di ogni settore e dimensione che condividono con noi l'impegno per costruire modelli inclusivi, sostenibili e competitivi.
- **Leadership aziendale:** CEO, top manager, componenti dei consigli di amministrazione, responsabili DE&I e HR, con cui sviluppiamo percorsi di trasformazione culturale.
- **Collaboratrici e collaboratori aziendali:** persone che partecipano ai nostri programmi di empowerment, formazione e sviluppo delle competenze trasversali.
- **Studentesse e studenti:** giovani delle scuole secondarie di primo e secondo grado, a cui offriamo percorsi di orientamento consapevole e superamento degli stereotipi.
- **Personale scolastico:** dirigenti, docenti e counselor coinvolti nei progetti educativi e di empowerment delle nuove generazioni.
- **Istituzioni educative:** scuole, reti scolastiche, enti di formazione, università e centri di ricerca che collaborano alla realizzazione delle attività formative.
- **Figure ispirazionali e di ruolo:** professioniste, professionisti e role model che offrono testimonianze, mentoring e orientamento alle nuove generazioni.
- **Esperte, esperti e mondo accademico:** specialiste e specialisti in DE&I, sostenibilità, governance e innovazione – attive/i nell'ambito accademico e formativo – che hanno preso parte al percorso come docenti e advisor.
- **Famiglie e comunità:** genitori, educatrici, educatori e reti sociali che partecipano indirettamente alle attività di sensibilizzazione e orientamento.
- **Enti pubblici e istituzioni:** Ministeri, enti locali, organismi internazionali che sostengono o patrocinano iniziative di innovazione sociale.
- **Cittadinanza e opinione pubblica:** destinatari delle campagne di comunicazione e sensibilizzazione su temi di equità, diversità e inclusione.

- **Community e reti tematiche:** network nazionali e internazionali impegnati su DE&I, ESG, innovazione sociale e sostenibilità.
- **Generazioni future:** i giovani e le giovani a cui guardiamo come principali destinatari degli impatti positivi delle nostre attività.

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO E ASCOLTO

Il coinvolgimento attivo degli stakeholder rappresenta un elemento essenziale del nostro modello operativo e del nostro approccio alla generazione di impatto positivo. Attraverso modalità differenziate e integrate, Valore D Servizi costruisce spazi di ascolto, dialogo e co-progettazione continua con i propri portatori di interesse.

Le principali modalità di coinvolgimento adottate nel 2024 sono:

- **Workshop strategici:** organizzati nell'ambito dei progetti Advisory, con il coinvolgimento diretto di leadership aziendale, team HR e responsabili DE&I per la definizione di obiettivi inclusivi, piani d'azione e strategie di governance sostenibile.
- **Survey e strumenti di ascolto interno:** tramite strumenti dedicati come la **DE&I Survey qualitativa**, l'**Action Design partecipato** e l'**Inclusion Impact Index**, raccogliamo percezioni, esperienze e suggerimenti dei collaboratori e delle collaboratrici, mappando il vissuto rispetto a inclusione, equità e benessere organizzativo.
- **Community engagement:** attiviamo reti di **ambassador**, **role model** e **mentori** attraverso progetti come **Inspiring Girls**, **Wanter** e **InTheBoardroom**, favorendo il protagonismo degli stakeholder nella diffusione di buone pratiche e modelli positivi.
- **Collaborazioni educative:** realizziamo progetti con scuole, istituti e università, coinvolgendo dirigenti scolastici, docenti, studentesse, studenti e famiglie. Iniziative come **Wanter** e **SkillUpp** promuovono percorsi di orientamento, empowerment e sviluppo delle competenze trasversali con il patrocinio e in collaborazione con istituzioni pubbliche (es. MIM, Comune di Milano).
- **Campagne di sensibilizzazione pubblica:** utilizziamo i canali social e media tradizionali per coinvolgere la cittadinanza e le comunità educative, diffondendo messaggi di equità, rispetto e valorizzazione delle diversità attraverso campagne come **#nonèdamaschio**, **#ThisLittleGirlsMe** e **#SheInspiresMe**.
- **Tavoli di lavoro e osservatori:** supportiamo percorsi di ascolto e consultazione continua tra imprese, istituzioni, mondo accademico e comunità, alimentando lo scambio di pratiche e modelli di innovazione sociale nei progetti di Advisory e formazione inclusiva.

Queste modalità ci consentono di mantenere una relazione viva e costruttiva con i nostri stakeholder, di raccogliere in modo sistematico bisogni e aspettative emergenti, e di tradurli in iniziative concrete ad alto impatto sociale.

RUOLO DEGLI STAKEHOLDER NELLA GENERAZIONE DELL'IMPATTO

Gli stakeholder non sono semplici destinatari delle attività di Valore D Servizi, ma sono **parte integrante e attiva del processo di creazione di impatto positivo**.

In ogni iniziativa, coinvolgiamo stakeholder chiave che, attraverso il loro contributo, amplificano il valore delle nostre azioni e rendono concreti i nostri obiettivi di beneficio comune.

In particolare:

- **Co-creazione di contenuti e percorsi**

Collaboriamo con aziende, scuole, istituzioni e community per progettare insieme iniziative formative, strumenti digitali, campagne di sensibilizzazione e modelli di governance inclusiva. (es. nei progetti *InTheBoardroom* e *Advisory*, i/le partecipanti contribuiscono direttamente alla definizione dei progetti).

- **Dissemination e diffusione culturale**

Gli stakeholder, in particolare le aziende, le scuole, i role model e gli ambassador, svolgono un ruolo fondamentale nel diffondere nelle proprie comunità di riferimento una cultura di rispetto, equità, diversità e inclusione. (es. role model di *Inspiring Girls*, ambassador DE&I nelle imprese, docenti formati nei progetti educativi).

- **Attivazione di cambiamenti organizzativi e sociali**

Il coinvolgimento attivo delle aziende partner, delle scuole e delle istituzioni permette di tradurre la sensibilizzazione e la formazione in **azioni concrete**: adozione di policy DE&I, trasformazioni nei modelli di leadership, miglioramento delle pratiche di orientamento educativo e riduzione dello skills mismatch. (es. *Advisory* su Accompagnamento alla Certificazione, sensibilizzazione dei Leadership Team e co-progettazione/formazione delle community di Ambassador, Inclusion Impact Index, SkillUpp nelle scuole).

- **Misurazione e feedback**

Attraverso survey qualitative, dashboard di monitoraggio e strumenti di ascolto strutturato, i nostri stakeholder contribuiscono a valutare l'efficacia delle iniziative, offrendo dati preziosi per il miglioramento continuo. (es. DE&I Survey e Action Design partecipato).

Il contributo degli stakeholder non solo rende possibile la realizzazione delle attività, ma ne **amplifica l'impatto e consolida la generatività** nel tempo, in coerenza con la nostra missione di costruire un futuro più equo, inclusivo e sostenibile.

DALL'IMPEGNO ALL'IMPATTO

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ SVOLTE NEL 2024

Nel corso del 2024, Valore D Servizi Srl Società Benefit ha rafforzato il proprio impegno nel progettare e realizzare iniziative ad alto impatto sociale, coerenti con la missione di accompagnare imprese e comunità verso modelli più equi, inclusivi e sostenibili. Gli interventi messi in campo si sono sviluppati lungo direttrici diverse ma interconnesse, generando valore per una pluralità di stakeholder – dalle giovani generazioni al mondo scolastico, dalle aziende alle loro figure apicali e trasversali – e contribuendo alla diffusione di una cultura inclusiva del lavoro e della leadership.

Tra le aree di attività si segnalano i percorsi di formazione e sensibilizzazione rivolti a ragazze e ragazzi in età scolare, i programmi per lo sviluppo della leadership inclusiva, le attività di orientamento e riduzione dello skills mismatch, le campagne di comunicazione sociale e le consulenze su misura per le imprese associate. A presidio di queste direttrici si collocano i principali progetti promossi e gestiti dalla società: ***In the Boardroom***, ***Inspiring Girls***, ***Wanter*** e ***SkillUpp***, affiancati dalla divisione **Advisory**, che rappresenta la funzione dedicata alla progettazione e realizzazione di percorsi consulenziali personalizzati per la trasformazione culturale e organizzativa delle imprese.

Le attività realizzate nel corso del 2024 da Valore D Servizi sono qui presentate per ciascun progetto o area di intervento. Ogni iniziativa è stata progettata in risposta a bisogni concreti delle organizzazioni e dei territori, sempre in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune e con l'impegno a generare impatto sociale tangibile.

IN THE BOARDROOM

- **Classe 13 – Programma executive per CdA inclusivi**

Percorso formativo d'eccellenza rivolto a profili apicali e destinato a sviluppare competenze chiave per la leadership inclusiva e la governance sostenibile. La **tredicesima edizione**, avviata a **giugno 2024**, ha coinvolto **55 partecipanti** (di cui **82% donne**), con background professionali eterogenei. Il programma si è articolato in **11 giornate formative** (9 in presenza e 2 online), ospitate da partner di prestigio come **Borsa Italiana**, **DLA Piper** ed **Egon Zehnder**. La faculty era composta da docenti universitari, manager, imprenditrici e imprenditori di alto profilo, con un equilibrio tra competenze accademiche ed esperienza nel business.

- **Moduli formativi su leadership inclusiva, governance sostenibile, ESG e intelligenza artificiale generativa**

Attraverso moduli tematici, il programma ha integrato competenze emergenti con una visione evolutiva del ruolo del CdA. Sono stati trattati aspetti relativi alla **trasformazione digitale**, al **bilancio di sostenibilità** e alla **responsabilità legale ed etica**, offrendo un inquadramento aggiornato e trasversale.

I/le partecipanti hanno approfondito temi cruciali per il governo d'impresa attraverso modalità didattiche ibride e interattive: lezioni frontali, case study, tavole rotonde e workshop esperienziali. I materiali formativi sono stati co-progettati con gli speaker per garantire la massima aderenza ai bisogni emergenti dei CdA.

È stata inoltre attivata una **Library digitale su SharePoint**, accessibile alla Classe XIII e alla community di Alumnae/i, che consente la consultazione dei materiali formativi in modalità asincrona.

- **Focus su rischio e cybersecurity nei CdA**

Una sessione dedicata ha esplorato le **nuove vulnerabilità tecnologiche** e le **responsabilità legali** dei consigli di amministrazione. È stato stimolato il confronto tra partecipanti e relatori su best practices e scenari di rischio, con l'obiettivo di rafforzare la prontezza strategica dei board.

- **Attività di networking e mentoring**

La tredicesima edizione ha promosso anche momenti di **relazione e confronto informale**, come un aperitivo a settembre e una visita guidata alle Gallerie d'Italia a novembre. Parallelamente, sono proseguite le attività di mentoring e formazione continua attivate con il network InTheBoardroom: tra queste, l'esperienza **NoiD Mentoring** in collaborazione con il Gruppo TIM, che ha visto coinvolti 16 mentor, e la partecipazione di 15 alumnae all'iniziativa **ElleActive**. Sono stati inoltre promossi approfondimenti su temi come **personal branding**, **geopolitica** e **strategie assembleari**.

- **Comunicazione, engagement e nuove candidature**

Nel 2024 è stata redatta la **Social Media Policy** per i canali ufficiali del programma (LinkedIn e WhatsApp), a supporto di una comunicazione efficace e coerente con i valori di InTheBoardroom. A ottobre è stato pubblicato il **bando per la XIV edizione**, che ha ricevuto oltre **980 candidature** entro la fine di novembre, a conferma della rilevanza e dell'attrattività del percorso.

INSPIRING GIRLS

- **Incontri di role modeling ed empowerment**

Il cuore pulsante del progetto Inspiring Girls è rappresentato dagli **incontri in aula tra Role Model volontarie e studenti delle scuole secondarie di I grado**.

Nel 2024 il programma ha raggiunto una diffusione nazionale senza precedenti, coinvolgendo **8.200 studentesse e studenti**. Complessivamente, dal 2017 al 2024, sono stati oltre 69.000 i giovani raggiunti su tutto il territorio italiano.

Le attività si sono svolte in migliaia di classi, distribuite in centinaia di scuole su tutto il territorio italiano, grazie all'attivazione di una rete capillare di Role Model provenienti da ambiti professionali eterogenei, spesso considerati "non convenzionali".

Le testimonianze ispirazionali hanno contribuito ad ampliare l'immaginario delle carriere accessibili alle ragazze e ai ragazzi, rafforzando la fiducia in sé stessi e contrastando stereotipi di genere ancora diffusi.

- **Formazione docenti – Inspiring Education**

Per rafforzare l'impatto del progetto, è stato promosso un percorso digitale gratuito rivolto alle/ai docenti delle scuole secondarie di primo grado, con focus su stereotipi e pregiudizi, intelligenza emotiva e falsi miti delle STEM. La proposta ha incluso **una guida operativa**, schede didattiche, materiali multimediali e **webinar formativi**. Nel solo 2024, **89 nuovi docenti** si sono iscritti alla piattaforma, portando il totale a 1.150, e sono stati registrati **320 download dei moduli didattici** messi a disposizione.

- **Eventi speciali: Inspiring Tour STEM, 8 marzo con Fondazione Una Nessuna Centomila**

In occasione di momenti significativi dell'anno scolastico e culturale, sono stati organizzati eventi ad alto coinvolgimento emotivo e simbolico. Tra questi, l'**Inspiring Tour STEM** presso il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, con 100 studentesse, studenti e Role Model STEM, e l'iniziativa dell'**8 marzo**, in collaborazione con Fondazione Una Nessuna Centomila, che ha portato la proiezione del film *C'è ancora domani* e un dibattito sul contrasto alla violenza di genere in **Milano, Torino, Napoli e Firenze**, coinvolgendo **oltre 600 studentesse e studenti**. Queste attività hanno contribuito ad attivare riflessione, confronto e consapevolezza sulle sfide e le opportunità delle nuove generazioni.

- **Campagne social #nonèdamaschio, #ThisLittleGirlsMe, #SheInspiresMe**

Parallelamente all'attività in aula, il progetto ha investito in **campagne di comunicazione digitale ad alto impatto**. Nel 2024, la terza edizione di **#nonèdamaschio** ha raggiunto **5,8 milioni di utenti**, mentre la campagna **#ThisLittleGirlsMe** ha totalizzato **2 milioni di account raggiunti**. La campagna **#SheInspiresMe**, diffusa in occasione dell'8 marzo, ha ottenuto **700.000 visualizzazioni in tre giorni**. Le tre azioni hanno visto la collaborazione di testimonial, Role Model, brand partner e influencer, contribuendo a modificare il linguaggio pubblico sulle professioni e le aspirazioni femminili.

- **Attività digitali e social media**

Nel corso del 2024 l'**attività sui social media è proseguita con continuità**, consolidando la presenza del brand sulle piattaforme principali. Grazie a una strategia mirata, è stato possibile **rafforzare il riconoscimento del marchio** e la crescita del profilo **Instagram Inspiringgirls_italia** (quasi **9.000 follower**) e della **pagina LinkedIn** (**7.200 follower raggiunti**). La **comunicazione social**, in precedenza affidata a un'agenzia esterna, è stata **internalizzata a partire da gennaio 2024** e si è concentrata principalmente sul canale **Instagram**, dove sono stati raggiunti **5 milioni di utenti con attività a pagamento (paid reach)**, con **4.000 interazioni** su post e stories e circa **22.000 click** ai link. Nel 2024 è stata confermata la **gestione del canale TikTok** all'agenzia di content creator **Buzzoole**. Il profilo ha raggiunto **37.000 follower** e le **visualizzazioni totali** hanno superato i **2,2 milioni**.

WANTER

- **Gestione della piattaforma Wanter.it**

Wanter è la **piattaforma digitale di orientamento** sviluppata da Valore D Servizi per accompagnare studentesse e studenti, famiglie e insegnanti nella scoperta consapevole del mondo del lavoro. Il sito integra **150 schede sulle professioni del futuro**, video-interviste a Role Model, percorsi personalizzati e contenuti educativi sulle competenze chiave richieste dal mercato.

Nel 2024, il sito ha registrato **22.000 utenti** e **circa 92.000 pagine visualizzate**. La piattaforma, gratuita e accessibile, si propone come uno **strumento orientativo inclusivo e informato, pensato per supportare una scelta consapevole e libera da stereotipi**.

- **Formazione docenti**

Nel triennio, sono stati erogati **percorsi formativi su larga scala**, attraverso corsi **accreditati dal MIM** e ospitati su piattaforme digitali quali scuola.net e S.O.F.I.A. I contenuti hanno riguardato l'orientamento, il superamento degli stereotipi e lo sviluppo di nuove competenze. Nel 2024, **486 nuovi docenti** si sono iscritti al corso e-learning sulla didattica orientativa, accreditato dal Ministero dell'Istruzione, portando il totale degli iscritti dal lancio del progetto a oltre 1.900 in 21 Regioni.

- **Incontri di orientamento con testimonianze aziendali – WeWanterYou**

Nel corso del 2024 sono stati organizzati **12 incontri in presenza**, coinvolgendo **600 studentesse e studenti** delle scuole secondarie. Le testimonianze, offerte da professioniste e professionisti provenienti anche dalle aziende partner del progetto, hanno permesso di avvicinare le giovani generazioni al mondo del lavoro con esempi concreti e prossimità territoriale.

- **Comunicazione e campagne**

Nel 2024, i canali social Instagram e TikTok hanno proseguito le attività comunicative, raggiungendo **2 milioni di utenti** su Instagram e generando **2 milioni di impression** con una campagna video lanciata a novembre.

- **Eventi e visibilità**

Durante il Meeting di Rimini 2024 è stato allestito uno stand dedicato con un'attività interattiva di photobooth che ha prodotto **oltre 600 scatti** e distribuito **1.500 braccialetti** e **10.000 segnalibri**. In aprile, il progetto ha partecipato anche all'**After Festival** promosso dalla Regione Emilia-Romagna con un workshop che ha coinvolto **50 studentesse e studenti** dell'IISS Paciolo D'Annunzio di Fidenza.

SKILLUPP

- **Diffusione dell'edugame nelle scuole secondarie**

SkillUpp è uno strumento digitale gratuito di orientamento, pensato per **supportare studentesse e studenti degli ultimi due anni della scuola secondaria di secondo grado nella riflessione sulle proprie attitudini e competenze**. Attraverso un percorso interattivo basato su quiz, test e minigiochi, il tool consente di valutare in modo oggettivo le abilità trasversali acquisite, restituendo un'indicazione del grado di affinità con diverse aree professionali in sviluppo.

Il percorso è costruito su una **matrice di valutazione validata scientificamente**, nata all'interno di un progetto Erasmus+ e fondata sul framework "Core Skills for Work" dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), **che identifica le competenze chiave per affrontare il mondo del lavoro contemporaneo**. I risultati ottenuti sono confrontati con dati oggettivi elaborati dall'INAP, che ha analizzato i livelli di competenza richiesti nelle diverse professioni, fornendo soglie minime e ottimali.

Al termine dell'esperienza, ogni persona partecipante riceve un **report personalizzato** – consultabile via piattaforma o e-mail – **che restituisce l'analisi delle competenze e il matching con le professioni più affini**. Una versione più approfondita del report viene inoltre condivisa con il personale docente, come supporto alla riflessione didattica e all'orientamento.

SkillUpp si propone di:

- offrire uno strumento rapido e affidabile per una prima valutazione delle competenze;
- favorire una maggiore consapevolezza di sé e delle proprie potenzialità;
- generare spunti immediati per l'accompagnamento orientativo e la discussione in aula.

- **Formazione docenti su utilizzo e somministrazione del tool**

A supporto dell'introduzione dello strumento SkillUpp nelle scuole, è stato progettato un percorso formativo dedicato a docenti e orientatori/trici, volto a facilitare la comprensione del tool e la sua corretta applicazione in aula.

Nel 2024, il tool è stato messo a disposizione a livello nazionale e sono stati formati **596 docenti** attraverso un corso e-learning accreditato e distribuito sulle piattaforme scuola.net e S.O.F.I.A. Inoltre, un webinar informativo, tenutosi nel mese di settembre, ha visto la partecipazione di **circa 100 insegnanti**, a testimonianza dell'interesse generato dal progetto nella comunità educativa.

La formazione ha avuto l'obiettivo di **potenziare le competenze educative** per l'orientamento e di **offrire chiavi interpretative** utili a leggere i risultati emersi dai report personalizzati.

Grazie alla chiarezza della piattaforma e all'efficacia del percorso, i/le docenti hanno potuto approfondire contenuti legati all'**educazione alla scelta**, all'**analisi delle competenze trasversali** e all'**uso consapevole dei dati** generati dai test. La formazione ha favorito un utilizzo mirato e coerente dello strumento, contribuendo alla **personalizzazione dei percorsi orientativi** e alla **promozione di un approccio**

integrato, centrato sulla **valorizzazione delle attitudini e dei punti di forza** delle studentesse e degli studenti.

ADVISORY (Divisione aziendale)

- **Ascolto**

Attraverso la somministrazione di **survey DEI** e **momenti di co-design partecipato**, Valore D Servizi ha attivato processi strutturati di ascolto all'interno delle aziende, con l'obiettivo di **far emergere i vissuti, le aspettative delle persone, le relazioni tra generazioni**. Tali momenti si sono rivelati fondamentali per guidare la definizione di strategie realmente calate nei contesti organizzativi, generando **proposte di azioni concrete**.

- **Percorsi di mentorship**

Valore D Servizi ha ideato e gestito **programmi di mentorship su misura**, con focus su leadership inclusiva, self-empowerment e valorizzazione del potenziale. I percorsi, rivolti a figure interne e cross-aziendali, **hanno facilitato la promozione di relazioni intergenerazionali e interfunzionali ad alto impatto trasformativo**.

- **Percorsi di empowerment**

Valore D Servizi ha ideato e gestito percorsi per **supportare le donne nei percorsi di crescita all'interno dell'organizzazione**, lavorando sulle **competenze trasversali** e sulla creazione di **alleanze** e **networking** per esprimere al meglio il proprio potenziale nell'organizzazione.

- **Progettazione Masterclass DEIbyDEI con Luiss Business School**

Valore D Servizi ha avviato una collaborazione con la Luiss Business School per proporre una Masterclass sui temi DEI con l'obiettivo di diffondere le competenze necessarie a impostare piani strategici per valorizzare le differenze e le unicità presenti nelle organizzazioni, mettendo a fattor comune l'esperienza di più di 15 anni delle proprie aziende associate. Propedeutica all'avvio della collaborazione è stata la progettazione ed erogazione di un pilota della Masterclass cui hanno partecipato le aziende del Consiglio Direttivo e che ha dato vita a una piccola Community di DEI Manager.

- **United for Respect – Stesura e diffusione di una Carta del Rispetto per il settore della Comunicazione**

Nel 2024 Valore D Servizi ha collaborato alla redazione e alla promozione della Carta del Rispetto, documento rivolto alle aziende del settore Comunicazione per favorire ambienti professionali equi e rispettosi. Il documento nasce a seguito di un percorso condiviso che ha preso il via nel luglio 2023, con la creazione di un tavolo interassociativo volto a sensibilizzare il settore su tematiche di inclusività e parità di genere. Un primo passo è stato lo studio condotto attraverso una survey, i cui risultati sono stati presentati in occasione dell'ultimo "IF! Italians Festival", manifestazione che

dal 2014 si dedica alla valorizzazione della creatività nell'industria della comunicazione. Da qui ha preso forma il progetto “U4R | United for Respect” con l'obiettivo di superare ogni disparità di genere e promuovere una cultura basata sul rispetto e sull'uguaglianza. Il lavoro di confronto e approfondimento è proseguito fino al workshop dello scorso giugno 2024, dove un panel di esperti del settore – con il supporto di Valore D e Methodos – ha condiviso idee e stimoli per la stesura di un documento di riferimento per brand, agenzie e professionisti, il cui risultato è oggi la “Carta del Rispetto”.

- **Formazione e sensibilizzazione su misura**

Nel corso del 2024 sono stati erogati **numerosi moduli formativi personalizzati**, in formato sia digitale sia in presenza, per gruppi targettizzati di dipendenti. Gli interventi hanno riguardato **tutte le dimensioni della diversità**: genere, generazioni, disabilità, background culturali, orientamento sessuale e identità di genere, genitorialità. Un elevato numero di persone ha partecipato a questi momenti formativi, progettati con un **approccio esperienziale, dialogico e partecipativo**.

- **Creazione di network e community DE&I**

Valore D Servizi nel 2024 ha supportato la creazione di community di ambassador nelle aziende associate con l'obiettivo di amplificare l'impatto delle politiche DEI, mantenendo un ascolto continuo delle persone e rendendole protagoniste nella definizione delle progettualità DEI.

- **Campagna social #AcomeAdvisory**

Tra le azioni di comunicazione interna e posizionamento è stata lanciata la campagna #AcomeAdvisory, pensata per raccontare il valore dei progetti realizzati e rafforzare l'identità della divisione.

- **Assessment per la certificazione UNI/PdR 125:2022**

Nel 2024 Valore D Servizi ha erogato servizi di supporto alle aziende nel processo di assessment e allineamento ai requisiti previsti dalla prassi UNI/PdR 125:2022, finalizzato all'ottenimento della certificazione di parità di genere. L'intervento ha previsto l'analisi dei dati interni, la redazione della documentazione richiesta e l'individuazione di azioni migliorative per rafforzare l'equità organizzativa.

ALLINEAMENTO TRA GLI OBIETTIVI STATUTARI E L'AGENDA 2030

Tutte le attività realizzate nel 2024 da Valore D Servizi Società Benefit sono state progettate e implementate in coerenza con gli **Obiettivi di Beneficio Comune** definiti nello statuto, con l'intento di contribuire concretamente alla **generazione di valore sociale**, alla **promozione dell'equità** in tutte le sue dimensioni e al rafforzamento di una cultura organizzativa inclusiva, sostenibile e generativa.

A partire da una sistematizzazione rigorosa delle attività svolte, per ciascun obiettivo statutario è stato individuato un insieme coerente di azioni che ne hanno perseguito la finalità, valorizzando l'impatto positivo prodotto nei confronti dei principali stakeholder. Questo approccio ha permesso di rafforzare l'allineamento strategico tra **missione aziendale e progettualità operativa**, restituendo una mappatura puntuale del contributo della società alla trasformazione culturale, educativa e organizzativa del Paese.

La tabella seguente presenta, per ciascun Obiettivo di Beneficio Comune statutario, i progetti o le divisioni aziendali che vi hanno contribuito, esempi rappresentativi delle attività svolte e il numero complessivo di iniziative realizzate nel 2024.

Obiettivo di Beneficio Comune Statutario	Progetto/Divisione	Esempi rappresentativi principali attività realizzate	N° attività realizzate nel 2024
Campagne di sensibilizzazione, promozione e diffusione dei temi di diversità, equità, inclusione	Advisory, Inspiring Girls, Wanter	Campagne social #nonèdamaschio, #ThisLittleGirlsMe, #SheInspiresMe; Comunicazione e campagne; Campagna social #AcomeAdvisory	8
Progetti per formare i quadri dirigenti del settore pubblico e privato in ottica di leadership inclusiva improntata alla sostenibilità e alla valorizzazione del capitale umano	Advisory, InTheBoardroom	Moduli formativi su leadership inclusiva, governance sostenibile, ESG e intelligenza artificiale generativa; Focus su rischio e cybersecurity nei CdA; Ascolto	8





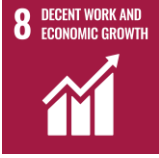





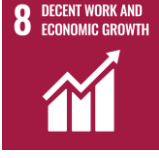
Collaborazioni e sinergie con università, organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato	Advisory, Inspiring Girls	Inspiring Tour STEM, 8 marzo con Fondazione Una Nessuna Centomila; Progettazione Masterclass DEIbyDEI con Luiss Business School; 8 marzo con Fondazione Una Nessuna Centomila	4
Progetti di orientamento al mondo del lavoro	SkillUp, Wanter	Gestione della piattaforma Wanter.it; Incontri di orientamento con testimonianze aziendali – WeWanterYou; Diffusione dell'edugame nelle scuole secondarie	4
Progetti nelle scuole e per i giovani per l'educazione all'inclusione e alla valorizzazione della diversità	Inspiring Girls, Wanter	Incontri di role modeling ed empowerment; Formazione docenti – Inspiring Education; Formazione docenti	3
Raccolta e diffusione di buone prassi organizzative in tema di inclusione alle istituzioni e alle PMI	Advisory, Wanter	United for Respect – Stesura e diffusione di una Carta del Rispetto per il settore della Comunicazione; Eventi e visibilità – Meeting Rimini / After Festival Emilia-Romagna; Eventi personalizzati su DEI	3
Progetti per ridurre lo skills mismatch e favorire l'occupazione femminile	Advisory	Percorsi di empowerment	1








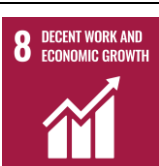


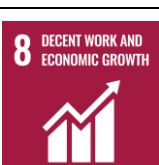

Programmi di formazione di leader inclusivi per i consigli di amministrazione	InTheBoardroom	Programma executive per CdA inclusivi	1
---	----------------	---------------------------------------	---

In continuità con la mappatura delle attività 2024 rispetto agli Obiettivi di Beneficio Comune statuari, è stato effettuato un ulteriore collegamento con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'**Agenda 2030**.

Questa analisi ha permesso di valorizzare l'allineamento tra l'azione di Valore D Servizi e le **priorità globali** definite dalle **Nazioni Unite**, evidenziando come le progettualità della società contribuiscano in modo concreto alla promozione di una crescita inclusiva, sostenibile e generativa.

La tabella seguente sintetizza i principali SDGs collegati a ciascun Obiettivo di Beneficio Comune.

Obiettivo di Beneficio Comune Statutario	SDGs di riferimento		
Campagne di sensibilizzazione, promozione e diffusione dei temi di diversità, equità, inclusione			
Progetti per formare i quadri dirigenti del settore pubblico e privato in ottica di leadership inclusiva improntata alla sostenibilità e alla valorizzazione del capitale umano			
Collaborazioni e sinergie con università, organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato			
Progetti di orientamento al mondo del lavoro			

Progetti nelle scuole e per i giovani per l'educazione all'inclusione e alla valorizzazione della diversità	  
Raccolta e diffusione di buone prassi organizzative in tema di inclusione alle istituzioni e alle PMI	  
Progetti per ridurre lo skills mismatch e favorire l'occupazione femminile	  
Programmi di formazione di leader inclusivi per i consigli di amministrazione	  

GLI IMPATTI GENERATI

L'analisi degli impatti generati è stata condotta attraverso un processo di sistematizzazione condiviso con le funzioni interne coinvolte, basato sulla documentazione progettuale, le testimonianze raccolte e le evidenze disponibili. In alcuni casi gli indicatori di impatto sono stati associati successivamente in fase di rendicontazione, al fine di offrire una prima lettura strutturata degli effetti prodotti, in un'ottica di miglioramento continuo delle capacità di misurazione.

Le attività realizzate nel 2024 hanno generato impatti riconoscibili e, in alcuni casi, misurabili, su diversi livelli: **culturale, educativo, organizzativo e sociale**. La suddivisione per ambito consente di evidenziare il valore generato non solo in termini di partecipazione, ma anche di trasformazione e influenza positiva sui contesti di riferimento.

Impatto educativo

Le iniziative rivolte al mondo della scuola hanno prodotto cambiamenti osservabili nella consapevolezza, nell'orientamento e nella costruzione delle competenze delle giovani generazioni.

- I progetti come Inspiring Girls e Wanter hanno arricchito l'offerta formativa delle scuole secondarie, offrendo strumenti di role modeling, testimonianze aziendali e contenuti di orientamento mirati. L'interazione con Role Model e speaker aziendali ha stimolato una **nuova consapevolezza tra i/le giovani riguardo al proprio**

potenziale, contribuendo a contrastare gli stereotipi di genere nelle scelte scolastiche e professionali.

- Attraverso il percorso SkillUpp, le studentesse e gli studenti hanno avuto l'opportunità di **riflettere sulle proprie attitudini, esplorare ambiti professionali emergenti e familiarizzare con il linguaggio delle soft skills**, in un contesto ludico ed educativo.
- La formazione erogata ai/docenti **ha rafforzato le competenze educative in materia di inclusione, orientamento e decostruzione dei bias**, con effetti positivi sulla capacità della scuola di accompagnare con maggiore efficacia i percorsi di crescita degli/delle studenti.

Impatto culturale

Attraverso campagne, eventi pubblici e percorsi di formazione, le attività realizzate nel 2024 hanno contribuito alla trasformazione della cultura collettiva, rafforzando la consapevolezza diffusa sul valore della diversità.

- Le campagne social lanciate durante l'anno hanno stimolato **un dialogo pubblico attivo su temi chiave come il linguaggio di genere, la rappresentazione femminile e il superamento degli stereotipi**. Il tono autentico, diretto e positivo ha favorito la partecipazione trasversale di utenti, stakeholder aziendali e comunità educative.
- Eventi come **l'Inspiring Tour STEM** e **l'iniziativa dell'8 marzo in collaborazione con Fondazione Una Nessuna Centomila** hanno alimentato la **narrazione della leadership inclusiva**, ponendo attenzione su **settori, come le STEM e il management, dove la parità di genere è ancora lontana**.

Impatto organizzativo

Le attività di consulenza, empowerment e formazione rivolte alle imprese hanno contribuito all'evoluzione di modelli organizzativi più equi, sostenibili e in grado di valorizzare la diversità.

- I percorsi erogati alle aziende hanno stimolato processi di cambiamento culturale, attraverso la **diffusione delle competenze necessarie ad agire comportamenti inclusivi** volti alla valorizzazione delle persone, delle loro esperienze personali e professionali.
- Il lavoro condotto con le leadership aziendali ha generato un **allineamento strategico fondamentale per amplificare l'ascolto, la valorizzazione delle persone e delle differenze presenti nell'organizzazione, la definizione di processi inclusivi ed equi**.
- I percorsi di empowerment, mentorship e coaching, in particolare quelli dedicati alle donne e alle diverse generazioni, **hanno contribuito a rafforzare il senso di autoefficacia e il posizionamento interno, offrendo occasioni concrete di crescita e visibilità**.

Impatto sociale

Le attività cross-progetto hanno favorito coesione, attivazione territoriale e generazione di valore condiviso, rafforzando il dialogo tra attori diversi del sistema educativo, produttivo e sociale.

- Le iniziative di orientamento e ispirazione **hanno avuto un effetto aggregativo e trasformativo per comunità scolastiche, famiglie e imprese, avvicinando mondi ancora distanti e generando un linguaggio comune attorno ai temi dell'inclusione e del futuro del lavoro.**
- L'approccio sistemico adottato – fondato sulla collaborazione tra scuola, aziende e associazioni – **ha attivato reti locali capaci di generare impatto anche oltre il perimetro delle singole attività, alimentando una cittadinanza più attenta, consapevole e responsabile.**

Valutazione degli impatti per area di analisi (BIA)

La seguente tabella sintetizza gli impatti generati dalle attività realizzate da Valore D Servizi nel 2024, associandoli alle **cinque aree di valutazione previste dal B Impact Assessment (BIA)**, così come richiesto dalla normativa sulle Società Benefit.

Ciascuna area BIA rappresenta una dimensione chiave in cui un'organizzazione può generare valore per la collettività: dal **governo responsabile dell'impresa**, alla **qualità delle relazioni con lavoratori e comunità**, fino agli **effetti su clienti e ambiente**. Gli impatti rilevati sono stati classificati in base alla loro coerenza con tali aree, offrendo così una lettura integrata e sistemica del contributo prodotto.

Area di valutazione BIA	Principali impatti generati nel 2024
Governance	→ Il lavoro condotto con le leadership aziendali ha generato un allineamento strategico fondamentale per amplificare l'ascolto, la valorizzazione delle persone e delle differenze presenti nell'organizzazione, e la definizione di processi inclusivi ed equi
Lavoratori	<p>→ Le attività di consulenza, empowerment e formazione rivolte alle imprese hanno contribuito all'evoluzione di modelli organizzativi più equi, sostenibili e in grado di valorizzare la diversità</p> <p>→ I percorsi di empowerment, mentorship e coaching, in particolare quelli dedicati alle donne e alle diverse generazioni, hanno rafforzato il senso di autoefficacia e il posizionamento interno, offrendo occasioni concrete di crescita e visibilità</p>

	<ul style="list-style-type: none"> → I percorsi hanno stimolato la diffusione delle competenze necessarie ad agire con comportamenti inclusivi, valorizzando esperienze personali e professionali
Comunità	<ul style="list-style-type: none"> → Le iniziative rivolte al mondo della scuola hanno prodotto cambiamenti osservabili nella consapevolezza, nell'orientamento e nella costruzione delle competenze delle giovani generazioni → Progetti come Inspiring Girls, Wanter e SkillUpp hanno rafforzato l'offerta formativa, contrastando stereotipi e stimolando la consapevolezza del potenziale personale → La formazione a docenti ha migliorato l'efficacia della scuola nell'accompagnare i percorsi di crescita di studentesse e studenti → Campagne, eventi e contenuti pubblici hanno stimolato un dialogo attivo e trasformato la cultura collettiva sui temi della diversità e inclusione → L'approccio sistemico ha attivato reti territoriali scuola-imprese-terzo settore, generando valore condiviso e una cittadinanza più consapevole
Ambiente	<p><i>Non applicabile nel 2024: le attività svolte da Valore D Servizi non hanno prodotto impatti ambientali diretti, né sono state progettate con finalità ambientali.</i></p>
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> → Le attività cross-progetto hanno favorito il dialogo tra attori diversi del sistema educativo, produttivo e sociale → L'orientamento e l'ispirazione hanno generato un linguaggio comune su inclusione e futuro del lavoro, con effetto aggregativo e trasformativo per comunità scolastiche, famiglie e imprese

LA NOSTRA GOVERNANCE DELL'IMPATTO

IL RUOLO DELLA RESPONSABILE D'IMPATTO

Per garantire il perseguimento effettivo degli Obiettivi di Beneficio Comune, Valore D Servizi Srl Società Benefit ha identificato una **Responsabile d'Impatto**, in linea con quanto previsto dalla normativa vigente per le Società Benefit.

La Responsabile d'Impatto ha il compito di:

- **Supervisionare** l'attuazione delle strategie e delle attività volte a generare impatti sociali positivi;
- **Monitorare** i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi definiti;
- **Coordinare** la raccolta delle informazioni utili alla rendicontazione degli impatti, anche in relazione agli indicatori associati;
- **Supportare** il miglioramento continuo delle progettualità, favorendo una piena integrazione dei valori di inclusione, equità e sostenibilità all'interno delle pratiche operative.

Attraverso il suo ruolo, la Responsabile d'Impatto rappresenta un presidio fondamentale per garantire coerenza tra la missione benefit della società, le attività svolte e gli impatti generati a favore degli stakeholder e della collettività.

La funzione è attualmente ricoperta da Barbara Falcomer, Amministratrice Unica di Valore D Servizi.

MODALITÀ DI MONITORAGGIO E MIGLIORAMENTO

Nel corso del 2024, Valore D Servizi Srl Società Benefit ha monitorato i risultati generati dalle attività realizzate in coerenza con quanto richiesto dalla normativa per le Società Benefit, distinguendo tra indicatori di attività e indicatori di impatto. Per le attività progettuali è stato possibile associare sia indicatori quantitativi che qualitativi, costruiti sulla base di evidenze documentate e coerenti con gli obiettivi statuari di beneficio comune.

Per quanto riguarda la valutazione degli impatti generati — aspetto centrale nella rendicontazione delle Società Benefit — gli indicatori sono stati prevalentemente qualitativi. Questa scelta riflette la natura indiretta e trasformativa delle attività svolte, che agiscono in modo sistemico su cultura, consapevolezza, orientamento e inclusione, e per le quali una misurazione quantitativa immediata risulta spesso complessa.

In alcuni casi gli indicatori sono stati individuati ex post, in fase di rendicontazione, sulla base di quanto effettivamente osservato e documentato nel corso delle iniziative. In ottica evolutiva, Valore D Servizi intende affinare ulteriormente la capacità di misurare i propri impatti, strutturando fin dalla fase di progettazione delle attività la definizione di indicatori d'impatto,

con una maggiore attenzione anche alla loro dimensione quantitativa, laddove rilevante e sostenibile.

GLI OBIETTIVI PER IL FUTURO

GLI OBIETTIVI OPERATIVI PER IL 2025

Nel 2025 Valore D Servizi intende consolidare e ampliare il proprio impatto attraverso un insieme di obiettivi operativi fortemente coerenti con la missione statutaria, con gli obiettivi di beneficio comune e con i bisogni emergenti dei propri stakeholder.

Gli obiettivi sono stati definiti a partire dalle attività realizzate nel 2024, dalla valutazione degli impatti generati, dall'ascolto attivo degli stakeholder coinvolti e da un processo di prioritizzazione interna, che ha tenuto conto di criteri di rilevanza strategica, fattibilità operativa, impatto atteso e coerenza valoriale.

Gli obiettivi sono stati raggruppati in **quattro livelli di priorità**, sulla base del punteggio assegnato:

Priorità	Obiettivi operativi 2025	Punteggio (da 1 a 5)
1	Realizzazione di progetti di innovazione sociale per le scuole	5,0
1	Progetti per le persone nelle aziende	5,0
1	Progetti di innovazione sociale	5,0
1	Eventi di networking per la condivisione di buone prassi organizzative	5,0
2	Progetti di orientamento al mondo del lavoro	4,0
2	Progetti di alta formazione	4,0
2	Evento dedicato alla governance sostenibile e inclusiva (in Borsa Italiana)	4,0

2	Eventi, workshop e moduli di aggiornamento per la community di leader SG	4,0
2	Eventi di sensibilizzazione	4,0
3	Realizzazione di campagne social di sensibilizzazione, promozione e diffusione	3,0
4	Sviluppo di partnership con università	2,0

Il primo livello di priorità (punteggio 5) racchiude gli obiettivi considerati **più strategici**, in quanto in grado di generare impatti ad ampio raggio nel contesto scolastico, aziendale e comunitario, e di valorizzare le competenze trasversali della società.

I successivi livelli di priorità rappresentano obiettivi **complementari ma ugualmente rilevanti**, funzionali a consolidare l'identità benefit della società e a generare valore condiviso nei diversi ecosistemi in cui Valore D Servizi opera.

Tutti gli obiettivi saranno accompagnati da **specifici indicatori di impatto**, coerenti con le cinque aree del B Impact Assessment (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti) e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Agenda 2030). Il monitoraggio sarà realizzato mediante strumenti qualitativi e quantitativi, raccolti durante e dopo l'implementazione delle attività.

Nel prossimo paragrafo verranno illustrati i **criteri adottati per la prioritizzazione** e le **modalità previste per il monitoraggio e la valutazione degli impegni assunti**.

CRITERI DI PRIORITIZZAZIONE

La definizione delle priorità tra gli obiettivi operativi 2025 è avvenuta attraverso una valutazione strutturata che ha considerato cinque criteri principali:

- **Rilevanza strategica:** il contributo dell'obiettivo alla missione e alla visione di lungo periodo della società. A questo criterio è stato attribuito un **valore quantitativo da 1 a 5**, come base per l'assegnazione della priorità;
- **Fattibilità operativa:** la possibilità concreta di realizzare l'obiettivo, in relazione alle risorse disponibili e al contesto operativo;
- **Impatto atteso:** la capacità dell'obiettivo di generare cambiamenti positivi significativi per gli stakeholder e per la società;

- **Coerenza valoriale:** l'allineamento con i valori fondanti di Valore D Servizi, come inclusione, equità, empowerment e sostenibilità;
- **Coerenza con gli Obiettivi di Beneficio Comune (OBC) statutari:** la rispondenza degli obiettivi alle finalità dichiarate nello statuto come Società Benefit.

Il punteggio quantitativo attribuito alla rilevanza strategica è stato successivamente **integrato da una valutazione qualitativa** degli altri criteri, attraverso una riflessione partecipata, per assicurare una priorità finale equilibrata e coerente sia con la missione sociale sia con il contesto operativo della società.

Il sistema di monitoraggio degli obiettivi prevede l'utilizzo di **indicatori di impatto** specifici, sia quantitativi sia qualitativi, associati a ciascun obiettivo. Il monitoraggio sarà realizzato attraverso strumenti di raccolta dati e momenti di verifica periodica.

APPENDICI

ESTRATTO STATUTARIO (OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE)

Di seguito si riporta integralmente il testo estratto dallo statuto di Valore D Servizi Srl Società Benefit, relativo agli Obiettivi di Beneficio Comune perseguiti dalla società, come previsto dall'art. 1, comma 380 della Legge 208/2015.

“2.2 La società, nello svolgimento della propria attività economica, persegue una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, la società si prefigge di realizzare campagne di sensibilizzazione, promozione e diffusione dei temi di diversità, equità, inclusione; progetti nelle scuole e per i giovani per l'educazione all'inclusione e alla valorizzazione della diversità; progetti di orientamento al mondo del lavoro; progetti per ridurre lo skills mismatch e favorire l'occupazione femminile; progetti per formare i quadri dirigenti del settore pubblico e privato in ottica di leadership inclusiva improntata alla sostenibilità e alla valorizzazione del capitale umano; raccolta e diffusione di buone prassi organizzative in tema di inclusione alle istituzioni e alle PMI; programmi di formazione di leader inclusivi per i consigli di amministrazione; collaborazioni e sinergie con università, organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.”

Per una maggiore leggibilità, si riportano di seguito gli Obiettivi di Beneficio Comune in forma schematica:

- Campagne di sensibilizzazione, promozione e diffusione dei temi di diversità, equità, inclusione;
- Progetti nelle scuole e per i giovani per l'educazione all'inclusione e alla valorizzazione della diversità;
- Progetti di orientamento al mondo del lavoro;
- Progetti per ridurre lo skills mismatch e favorire l'occupazione femminile;
- Progetti per formare i quadri dirigenti in ottica di leadership inclusiva;
- Raccolta e diffusione di buone prassi organizzative in tema di inclusione;
- Programmi di formazione di leader inclusivi per i consigli di amministrazione;
- Collaborazioni e sinergie con università, fondazioni e organizzazioni non profit.

NOTA METODOLOGICA SULLA RENDICONTAZIONE

La Relazione d'Impatto 2024 di Valore D Servizi Srl Società Benefit è redatta in conformità alla disciplina prevista dall'articolo 1, commi 376-384 della Legge 208/2015 (Legge di Stabilità 2016), che regola il funzionamento e gli obblighi delle Società Benefit.

La rendicontazione si basa sugli Obiettivi di Beneficio Comune statutari, sulle attività effettivamente svolte e sugli impatti generati, misurati attraverso indicatori qualitativi e quantitativi.

Come riferimento esterno è stato utilizzato il modello delle cinque aree del **B Impact Assessment (BIA)**, senza procedere a certificazione formale. Il BIA è stato adottato come strumento guida per l'individuazione delle aree di impatto (Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente, Clienti) e per una prima sistematizzazione delle informazioni raccolte.

L'allineamento agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** ha inoltre orientato l'analisi degli impatti.

Le informazioni sono state raccolte mediante analisi documentale, confronto interno e tabelle di sintesi. Gli indicatori sono stati individuati in parte in fase di progettazione e in parte in fase di rendicontazione, sulla base delle evidenze disponibili.

Il monitoraggio è stato svolto con un approccio proporzionato alla struttura della società, integrando dati disponibili e valutazioni qualitative. È previsto un progressivo miglioramento nella definizione preventiva degli indicatori per le prossime annualità.

La supervisione delle attività di beneficio comune è affidata alla Responsabile d'Impatto interna.