



Programma di governo Valore D
per il triennio 2019-2022:
proposta di GE alle aziende associate

Paola Mascaro

10

anni di

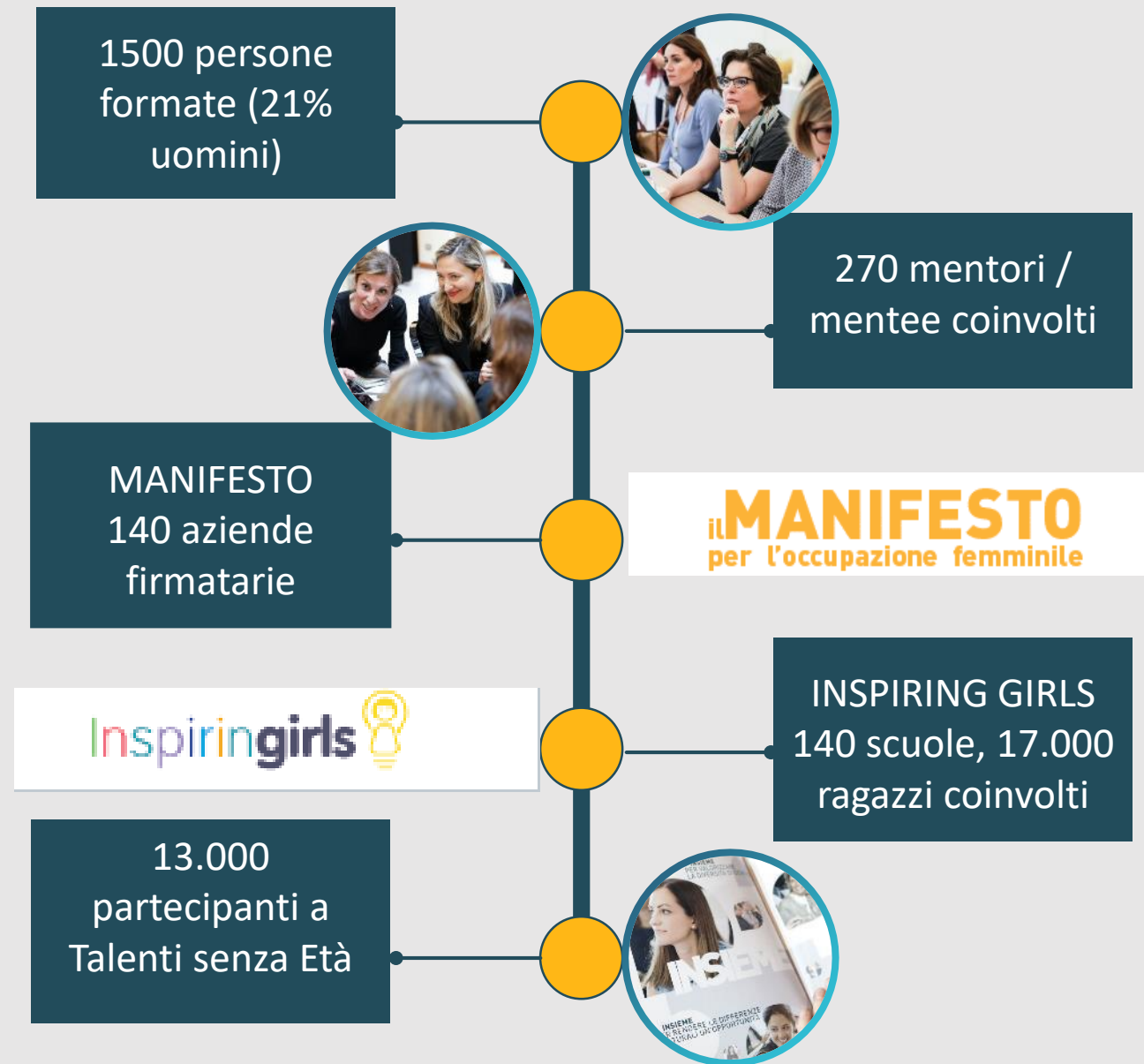


Un contributo concreto
alle aziende associate

Un impegno responsabile
verso il Paese e la società

Alcuni numeri

(dati al 2018)



Ma siamo ancora lontani dalla meta: cruciale rilanciare l'impegno di Valore D a sostegno delle Donne nel mondo del lavoro



Base
occupazionale
femminile



49,3%



75,2%

66,7%

59,6%



Poco sostegno
alla maternità

37,2%

Tasso
d'occupazione
delle donne
tra 25-35 anni
con **due** figli

20,1%

con **tre** figli



Forti differenze
di genere

29%

Solo tre donne
su dieci
occupano
posizioni
manageriali in
azienda

17,9%

Pay gap tra
uomini e donne
nel settore
privato

Focus Valore D

Dobbiamo continuare a sostenere l'inclusione di genere a tutti i livelli...



Partnership Valore D

...senza dimenticare di sostenere la diversità in tutti i suoi aspetti, collaborando con altre associazioni e identificando ambiti di lavoro congiunto

Diversità
Inclusione
Talento

A diagram with the words 'Diversità', 'Inclusione', and 'Talento' arranged in a circle. Two curved arrows connect them in a clockwise cycle: one from 'Diversità' to 'Inclusione', and another from 'Inclusione' to 'Talento'.

La mia candidatura: Le mie esperienze e pensieri al servizio di **Valore D**

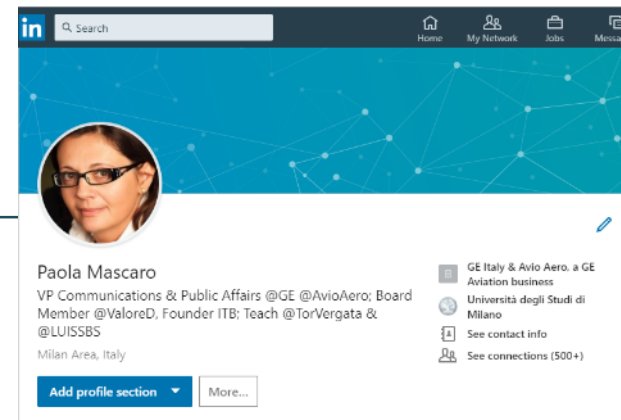
Il mio lavoro: cercare sempre di innovare e portare valore



Le mie curiosità: esplorare e sperimentare la diversità anche nel tempo libero...guardare il mondo da altre prospettive



Il mio Network e le mie Relazioni: pilastro nella mia vita personale e professionale



I miei Give Back: energia e competenze per le donne e le nuove generazioni



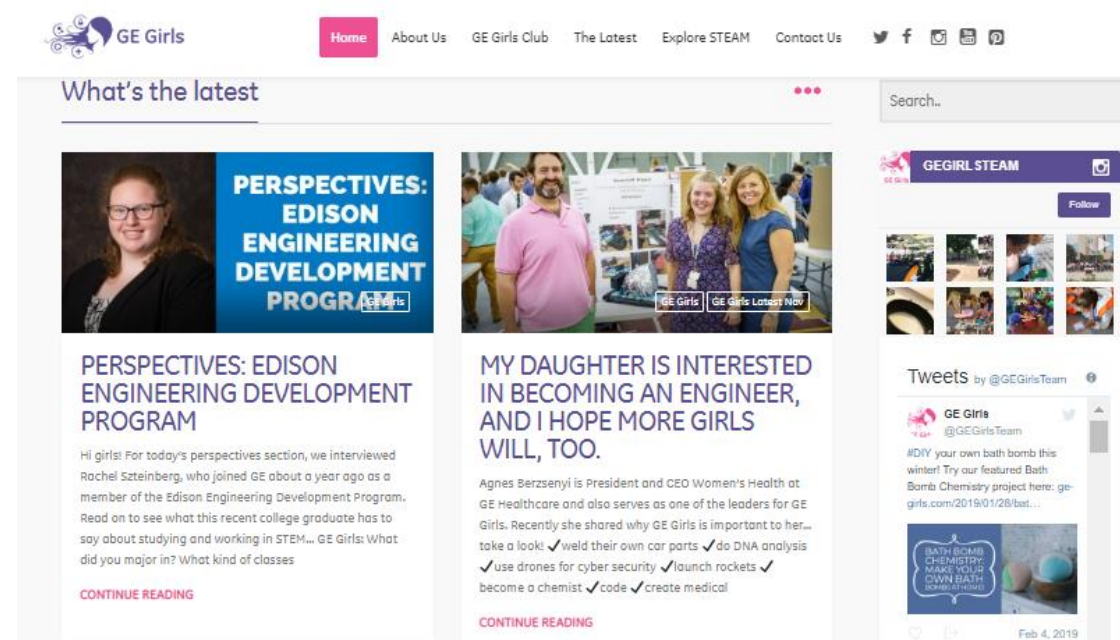
GET IT DOWN



Non solo la mia candidatura ma l'impegno della mia azienda: 20 anni di cultura dell'inclusione



Women Network è stato creato nel 1997 per attrarre, ispirare e far crescere talenti al femminile
Nel 2009 GE è tra le aziende fondatrici di Valore D



GE Girls è il programma globale STEM dedicato alle giovani... e giovanissime!

Quale mission per Valore D?

La Diversità è
un fatto
ma l'Inclusione
è una scelta

L'inclusione non
è solo una
questione etica
e morale ma
una priorità di
business

Le priorità di business sono parte
dell'agenda dei CEO e degli Executive

Lavorare insieme a CEO
e Top Management
delle aziende associate
per accelerare il
cambiamento...

...per avere più donne nel
mercato del lavoro,
più donne in posizioni apicali,
più donne in ruoli di business,
più donne con competenze
tecnologiche

Come possiamo
contribuire a un
cambiamento
efficace e più veloce?



GET IT DOWN

Le priorità per il prossimo triennio

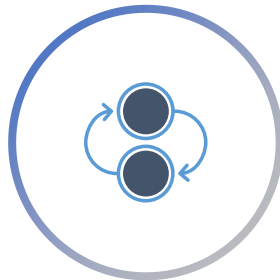
più donne nel mercato
del lavoro,
più donne in posizioni
apicali,
più donne in ruoli di
business,
più donne con
competenze
tecnologiche



Aumentare il coinvolgimento e la collaborazione diretta con CEO e Top Management delle aziende per accelerare la trasformazione, promuovendo le soluzioni più adeguate alle rispettive realtà



Mantenere un approccio 360° all'inclusione di genere... tutti i livelli in azienda - dalle top executive alle junior - e tutte le generazioni - dai talenti senza età ai millennials... e anche più giovani!



Elaborare un'offerta flessibile e differenziata coerentemente con la diversità delle aziende associate a Valore D e dei rispettivi bisogni

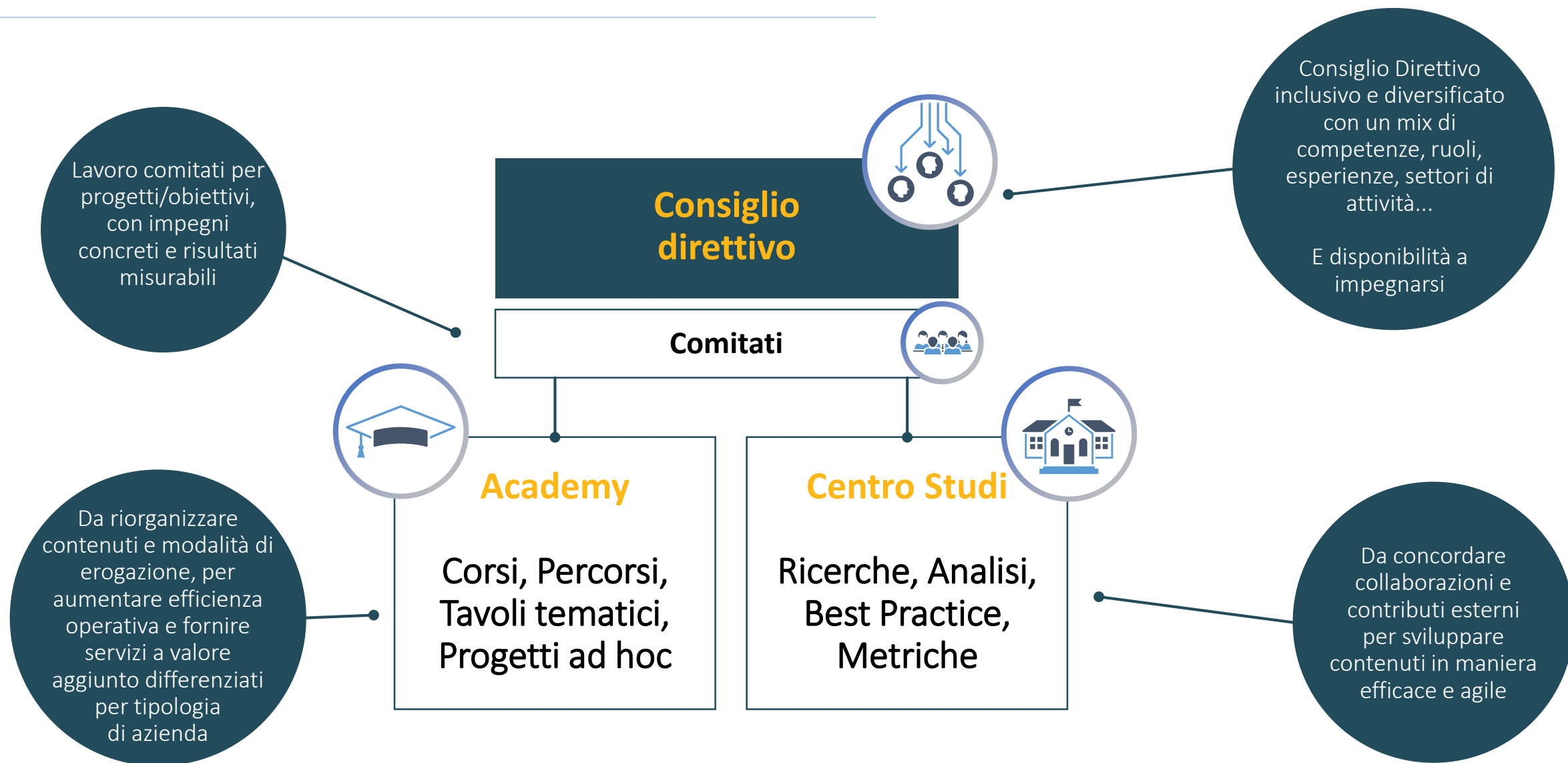


Diventare l'Associazione DI RIFERIMENTO per le Istituzioni sui temi di genere come aggregatore delle istanze delle aziende e partner su nuove iniziative Paese

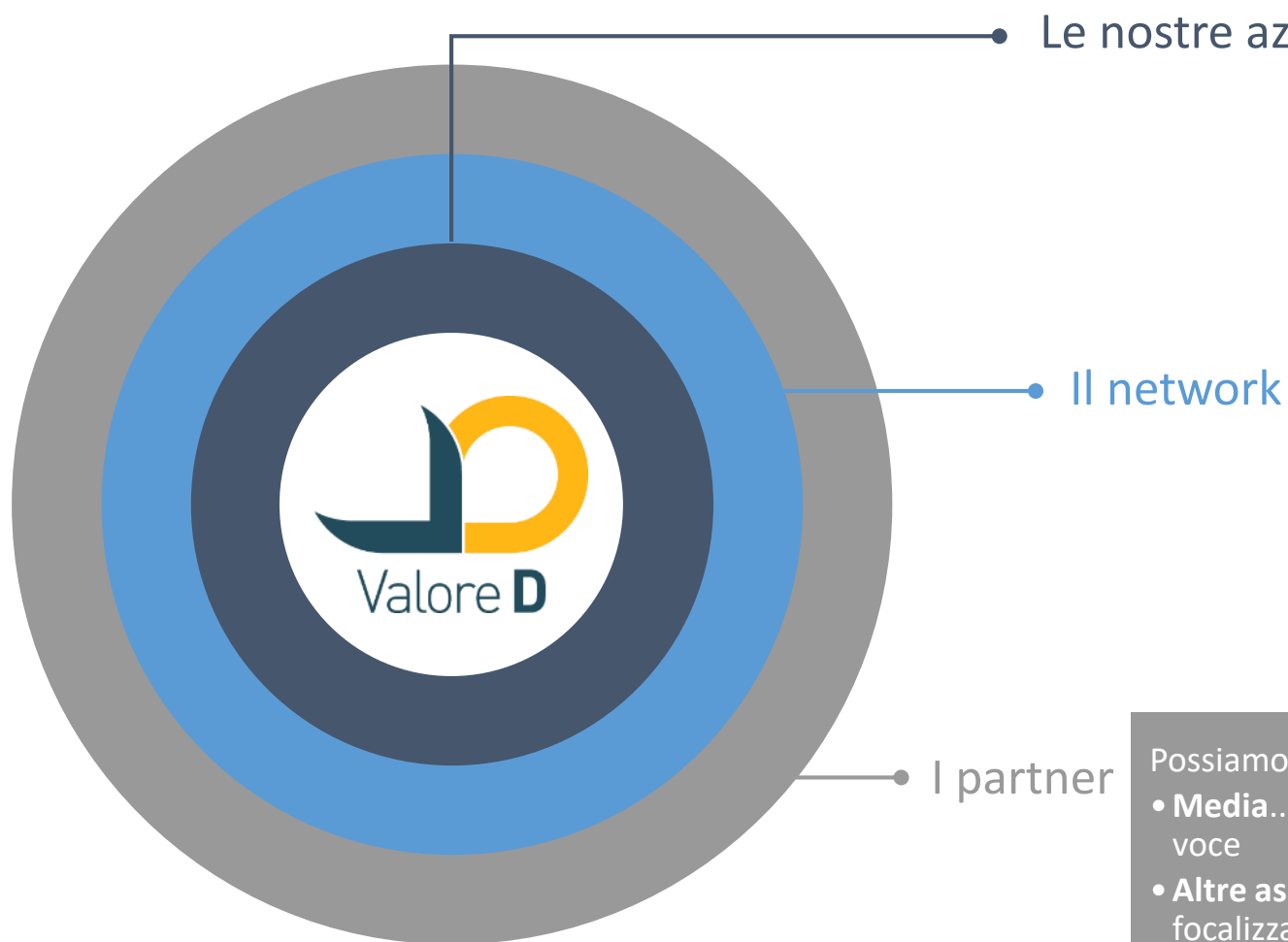
La mia proposta di modello collaborativo, coerente con le priorità



Da 12 a ~200 aziende in 10 anni: occorre ripensare alcuni meccanismi operativi per accrescere efficienza e rilevanza...



... per mobilitare ancora più risorse ed energie!



- **Più presenza di CEO e Top Executive**, per esempio nelle attività di business networking e mentorship così come nell'impegno su azioni misurabili
- Maggiore coinvolgimento attraverso **meccanismi di ingaggio** focalizzati su ambiti di interesse, es. tavoli di lavoro tematici

Anche al di fuori dell'associazione abbiamo preziose risorse e leve da attivare:

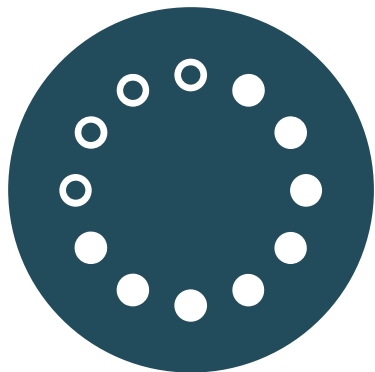
- **Amici di Valore D...** Donne e uomini di talento che condividono la nostra Mission e sono disponibili a dare un contributo
- **Esperti e Influencer...** Dentro e fuori Valore D, per contributi di metodo, modelli, esperienze

Possiamo potenziare gli effetti attraverso forme di collaborazione con:

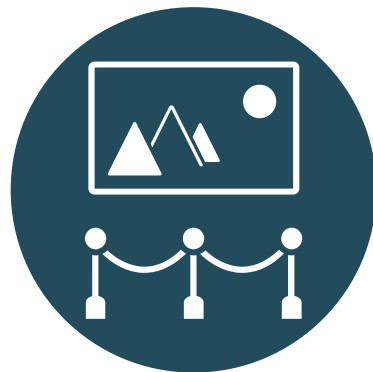
- **Media...** Dando massimo risalto ai nostri risultati e amplificando la nostra voce
- **Altre associazioni...** Ampliando il concetto di Diversity ma restando focalizzati su ciò che sappiamo fare meglio
- **Istituzioni...** Diventando l'interlocutore privilegiato su iniziative di Governo

Un programma focalizzato sulle priorità e gestito secondo il nuovo modello operativo

Al nuovo **Consiglio Direttivo** - eterogeneo per ambiti professionali, esperienze e competenze, settori - spetterà il compito di ideare un programma articolato per:



Indirizzare i diversi bisogni delle aziende associate, coinvolgerle attivamente su azioni misurabili e monitorarne la soddisfazione



Aumentare la rilevanza dell'Associazione nei confronti di interlocutori Istituzionali



Favorire la visibilità di **Valore D** come agente del cambiamento, anche attraverso contenuti ed esperienze distintive

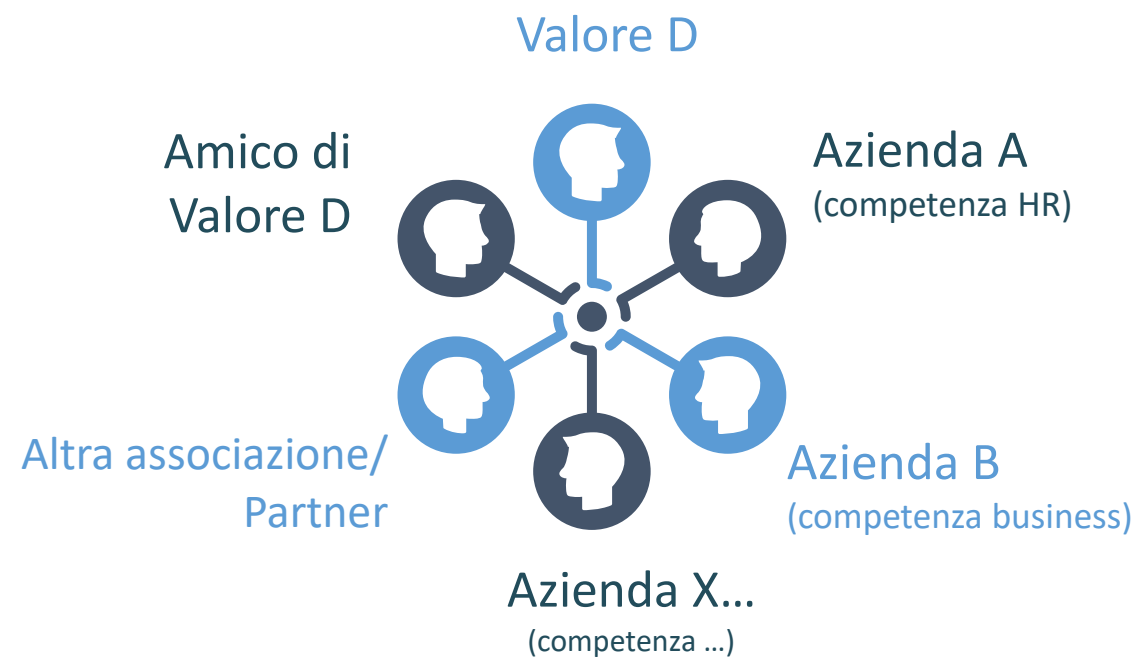
Un action plan definito dal Consiglio Direttivo e priorità sviluppate da Comitati cross-funzionali

Consiglio Direttivo

Definizione ambiti di intervento e comitati a supporto (in continuità con principi del Manifesto) in linea con le priorità strategiche

Impegno diretto dei Consiglieri su action plan, obiettivi e risultati

Comitati di lavoro cross-funzionali



Comitati da attivare e "spegnere" sulla base di obiettivi e risultati raggiunti

Grazie

