

Incontra Geopop: School Edition, STEM e Parità di Genere per la Gen Z

Milano, 21 aprile 2026. In occasione della Giornata Mondiale della Creatività e dell'Innovazione prende il via “[Incontra Geopop: School Edition](#)”, il progetto promosso da Ciaopeople con Valore D e dedicato alle studentesse e agli studenti delle scuole superiori per orientare le nuove generazioni verso i percorsi universitari STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica).

Il progetto nasce con l'obiettivo di avvicinare i giovani alla cultura scientifica e incoraggiarli a considerare le discipline STEM come una possibile scelta di studio e di futuro professionale, contribuendo allo stesso tempo a ridurre il divario di genere ancora presente in questi ambiti.

Per l'occasione Geopop porterà la divulgazione scientifica in tour dal vivo nei luoghi della cultura italiana, con tre appuntamenti nel mese di maggio: Bari il 20 maggio, Napoli il 27 maggio e Rimini il 29 maggio.

Ogni tappa sarà un grande incontro dal vivo tra divulgatori, scienziati e studenti, pensato come un evento interattivo fatto di racconti, quiz, sfide e momenti di confronto, in cui la scienza diventa occasione di dialogo e scoperta.

L'iniziativa nasce dall'esperienza di Geopop, il progetto di divulgazione scientifica fondato e diretto da Andrea Moccia, che negli ultimi anni ha costruito una delle più grandi community italiane dedicate alla conoscenza scientifica. Attraverso un linguaggio accessibile e coinvolgente, Geopop lavora ogni giorno per rendere la

scienza comprensibile e vicina alla vita delle persone, con l'obiettivo di stimolare curiosità, spirito critico e fiducia nella conoscenza.

“Incontra Geopop – School Edition” nasce proprio da questa visione: creare momenti di incontro diretto con i giovani e raccontare la scienza come uno spazio aperto a tutti, in cui ciascuno può trovare il proprio percorso.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Valore D, la prima associazione di imprese in Italia impegnata nella promozione dell'equità, della diversità e dell'inclusione nel mondo del lavoro e della formazione. Da anni Valore D sviluppa programmi educativi e iniziative dedicate alle nuove generazioni con l'obiettivo di ridurre il divario di genere, in particolare nelle discipline scientifiche e tecnologiche, contribuendo a costruire una cultura più inclusiva e consapevole.

Ospite d'onore di tutte le tappe sarà Amalia Ercoli Finzi, figura di riferimento internazionale nel campo dell'ingegneria aerospaziale. La sua presenza offrirà agli studenti un esempio concreto di passione, competenza e determinazione, oltre che un messaggio forte sul superamento degli stereotipi di genere nelle professioni scientifiche.

Nella tappa di Rimini sarà inoltre presente come ospite speciale l'orchestra EYOS degli studenti del Liceo Scientifico e Musicale Einstein che, nell'ambito della Settimana della Musica, proporrà alcune performance sonore ispirate alla scienza.

Andrea Moccia, fondatore e direttore di Geopop, commenta: «Vogliamo incontrare i ragazzi per far capire loro quanto può essere appagante e soddisfacente la conoscenza e quanto la cultura scientifica sia fondamentale per le sfide future».

Cristiana Scelza, Presidente di Valore D, aggiunge: «L'accesso alle discipline STEM non è solo una questione di scelta individuale, ma una leva strategica per il

futuro del Paese. Oggi in Italia solo il 37% degli iscritti ai percorsi STEM sono donne e, ancora troppo spesso, le ragazze e ragazzi rinunciano per timore di non essere all'altezza. Per questo è fondamentale creare occasioni di incontro, ispirazione e orientamento capaci di ampliare le possibilità e di contrastare stereotipi ancora radicati. Iniziative come questa si inseriscono nell'impegno più ampio di Valore D per promuovere l'accesso delle nuove generazioni ai percorsi STEM, contribuendo a costruire modelli più inclusivi nel mondo della formazione e del lavoro e un ecosistema in cui il talento possa esprimersi pienamente, senza condizionamenti.»

Un sentito grazie anche alle istituzioni e alle amministrazioni locali che hanno patrocinato il progetto e contribuito alla sua realizzazione: il Comune di Bari, con il supporto del Sindaco Vito Leccese, di Luciana Cazzolla, Dirigente dell'Assessorato alle Culture, Turismo e Marketing territoriale, e di Paola Romano, Assessora alle Culture; il Comune di Napoli, con il supporto del Sindaco Gaetano Manfredi e dell'Assessora alle Politiche Giovanili e al Lavoro Chiara Marciani; il Comune di Rimini, con il sostegno del Sindaco Jamil Sadegholvaad e dell'Assessore allo Sport e Cultura Michele Lari, e il supporto del Professore Davide Tura.

Grazie ai luoghi che ospiteranno gli eventi – il Teatro Piccinni di Bari, Città della Scienza di Napoli e il Teatro Amintore Galli di Rimini – per aver creduto nell'iniziativa e per aver condiviso i valori di crescita culturale e inclusione.

Una menzione speciale va al main partner del progetto, Scuola Superiore Meridionale, un campus universitario nel cuore di Napoli dedicato all'alta formazione in cui i migliori studenti di tutto il mondo hanno il tempo, lo spazio e gli strumenti per coltivare il loro talento.

Infine, un ringraziamento ai partner che hanno scelto di sostenere il progetto contribuendo alla sua realizzazione: Fastweb + Vodafone, NTT Data e Volvo Trucks Italia con l'obiettivo di ispirare le nuove generazioni, rendere la scienza

più accessibile e contribuire a costruire una società in cui talento, curiosità e conoscenza possano esprimersi pienamente, senza barriere né stereotipi.

Ciaopeople

Ciaopeople è il gruppo editoriale che ha rivoluzionato il panorama italiano, il primo ad aver puntato sulle potenzialità del digitale per intrattenere, informare e approfondire. Leader nei settori dell'informazione, dell'intrattenimento e della produzione multimediale, è l'editore di brand di grande successo come: Fanpage.it, testata nota per le sue inchieste coraggiose e il giornalismo indipendente, The Jackal, il celebre collettivo artistico, Geopop, il progetto di divulgazione scientifica che rende accessibili le scienze, Cookist, punto di riferimento globale per food, nutrizione e cucina, Deepinto, casa di produzione specializzata in true crime e storytelling documentaristico e Metamostri, l'innovativo progetto educational per l'infanzia, che trasmette valori come educazione emotiva e digitale. Ciaopeople è sinonimo di creatività, innovazione e connessione. Il partner editoriale per raggiungere il proprio pubblico in un contesto rilevante, e creare strategie di contenuto in grado di connettere emozionalmente brand e consumatori.

ValoreD

Dal 2009, Valore D è la prima associazione di imprese in Italia a promuovere l'equilibrio di genere e una cultura dell'inclusione, supportando il progresso e l'innovazione del Paese. L'Associazione promuove, tra gli altri, il progetto internazionale **Inspiring Girls** - rivolto alle nuove generazioni che ha l'obiettivo di creare nelle ragazze consapevolezza del proprio talento, liberandole dagli stereotipi di genere che frenano la loro ambizione - e **Wanter** piattaforma digitale di orientamento nel mondo del lavoro che permette ai giovani, ai genitori, ai docenti e agli orientatori di navigare tra oltre "150 nuove professioni del futuro". <https://www.valored.it> - <https://www.inspiring-girls.it/>- <https://wanter.valored.it/>