

D SOGNANDO IL FUTURO E IL LAVORO

OPINIONI E ATTITUDINI DEI GIOVANI
STUDENTI E DELLE GIOVANI
STUDENTESSE IN ITALIA

SECONDA EDIZIONE - 2026

Target della ricerca:
ragazzi e ragazze tra 11-14 anni
e 16-21 anni

valore^D

Inspiringgirls 

WANTER 

IN COLLABORAZIONE CON:

Ipsos Doxa

GIÀ ALLE MEDIE, RAGAZZI E RAGAZZE IMMAGINANO FUTURI PROFESSIONALI DIVERSI

LE PROFESSIONI PIÙ AMBITE

11-14 ANNI



RAGAZZI

17%	Ingegnere
10%	Sportivo
10%	Medico
7%	Militare
5%	Informatico
4%	Professionista sanitario



RAGAZZE

19%	Medico
10%	Insegnante
9%	Estetista / Parrucchiera
9%	Artista
9%	Veterinaria
5%	Professionista sanitaria

Le professioni tecnico-scientifiche attraggono il **31% dei ragazzi** e l'**11% delle ragazze**

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE ATTRADE, MA NON ALLO STESSO MODO

Prenderebbe in considerazione un lavoro in questo ambito



71%



51%

IL FUTURO PROFESSIONALE: PRIORITY CONDIVISE E INCERTEZZE DIFFUSE

**EQUILIBRIO
VITA-LAVORO
PRIMA DI
TUTTO**

L'equilibrio tra vita professionale e privata è la **priorità numero uno** per ragazze e ragazzi, in entrambe le fasce d'età

INCERTEZZE E TIMORI

11-14 ANNI

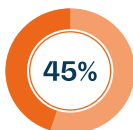


16-21 ANNI



Dichiarano di sentirsi sotto **pressione** per dover raggiungere il successo e la perfezione

RAGAZZI E RAGAZZE IMMAGINANO UN FUTURO PROFESSIONALE COMPLESSO



11-14 ANNI



16-21 ANNI

Prevede difficoltà a trovare il lavoro desiderato

TRA I PIÙ GRANDI PESA SOPRATTUTTO LA PAURA DI NON RAGGIUNGERE L'INDIPENDENZA

25% Teme di non trovare un lavoro che garantisca autonomia economica

12% Teme di non trovare lavoro

CHI GUIDA DAVVERO LE SCELTE SUL FUTURO

LA FAMIGLIA AL PRIMO POSTO COME MODELLO DI RIFERIMENTO

CHI INFLUENZA DI PIÙ LE SCELTE SUL FUTURO

11-14 ANNI

LA FAMIGLIA **87%**

16-21 ANNI

MAMMA **71%**

PAPÀ **62%**

ORIENTAMENTO: UN BISOGNO ANCORA APERTO

16-21 ANNI

Migliora l'efficacia percepita del supporto scolastico dal 34% nel 2021 al **50%**

MA

L'**84%** vorrebbe **più supporto nell'orientamento** per le scelte future sul percorso di studi e professionale

GLI STRUMENTI DELL'ORIENTAMENTO



ha fatto ricerche sul web



pensa di confrontarsi con testimonianze di persone che lavorano in ambiti di interesse

STEM: LA CONOSCENZA NON BASTA PER SUPERARE GLI STEREOTIPI

**CRESCE LA
CONOSCENZA...**

IL
71%

dei 16-21enni sa
cosa sono le STEM
vs **33%** nel 2021

COME VENGONO PERCIPITE LE STEM

78%

Ben retribuite

67%

Stimolanti e creative

51%

**Ambienti troppo
maschili**

41%

Noiose e ripetitive

...AUMENTANO GLI STEREOTIPI DI GENERE

STEREOTIPI DI GENERE STEM

**I lavori scientifici
sono più adatti
agli uomini**

RAGAZZI

31%

+16 vs 2021

RAGAZZE

21%

+14 vs 2021

**Le ragazze sono
meno portate per
le materie STEM**

RAGAZZI

27%

+9 vs 2021

RAGAZZE

18%

+10 vs 2021

**Le ragazze
non si sentono
all'altezza**

RAGAZZI

27%

+9 vs 2021

RAGAZZE

27%

+13 vs 2021

L'UGUAGLIANZA DI GENERE TRA CONVINZIONI E VISSUTI

LA FIDUCIA NELLE PARI OPPORTUNITÀ CALA CON L'ETÀ

11-14 ANNI



16-21 ANNI



Pensano che ragazzi e ragazze abbiano le stesse possibilità di successo in quello che vogliono fare da grandi

GLI STEREOTIPI ARRIVANO DAGLI ADULTI...

11-14 ANNI



È capitato di sentirsi dire da un adulto questa cosa «è da femmine» o «da maschi»

...E INFLUENZANO ANCHE LE SCELTE SCOLASTICHE

Persistono differenze su quali materie siano «più adatte» a ragazze e ragazzi

LINGUE			INFORMATICA E TECNOLOGIA		
RAGAZZI/E 11-14 ANNI		GENITORI	RAGAZZI/E 11-14 ANNI		GENITORI
6%	Più portati i maschi	4%	43%	Più portati i maschi	47%
34%	Più portate le femmine	38%	5%	Più portate le femmine	3%
60%	Non c'è differenza	58%	52%	Non c'è differenza	50%

GLI STEREOTIPI DI GENERE SI RIDUCONO CRESCENDO

I PRINCIPALI STEREOTIPI SONO ASSOCIATI ALLA CURA FEMMINILE E ALLA FORZA MASCHILE

OCCUPARSI DELLA CASA

11-14 ANNI		16-21 ANNI
2%	Più adatto agli uomini	4%
58%	Più adatto alle donne	33%
40%	Non c'è differenza	63%

FARE SPORT DA COMBATTIMENTO

11-14 ANNI		16-21 ANNI
52%	Più adatto agli uomini	33%
6%	Più adatto alle donne	10%
42%	Non c'è differenza	57%

GIRARE IL MONDO ZAINO IN SPALLA

11-14 ANNI		16-21 ANNI
24%	Più adatto agli uomini	17%
6%	Più adatto alle donne	9%
70%	Non c'è differenza	74%