

FESTA DEL PAPA'
**VALORE D E MICA MACHO INSIEME PER PROMUOVERE PATERNITÀ ATTIVA
E CONDIVISIONE DEI CARICHI DI CURA**

Protocollo biennale su consulenza, formazione e comunicazione nelle aziende.

Dati INPS: nel 2024 oltre il 64% dei padri ha usato il congedo obbligatorio, ma persistono disparità territoriali e contrattuali

Roma, 19 marzo – Promuovere una paternità più attiva e una più equa condivisione delle responsabilità familiari nei contesti di lavoro. È questo uno degli obiettivi del protocollo biennale siglato tra **Valore D e Mica Macho**, associazione attiva nel promuovere una riflessione pubblica sui modelli maschili contemporanei, e presentato in occasione della Festa del papà.

I dati INPS elaborati da Save the Children offrono una fotografia chiara. Nel 2024 oltre il 64% dei padri lavoratori dipendenti ha utilizzato il congedo obbligatorio, per un totale di 181.777 beneficiari: un dato significativo, che conferma una diffusione ormai ampia. Allo stesso tempo, l'analisi evidenzia differenze legate ai contesti territoriali e a fattori contrattuali e professionali, che continuano a incidere sulle possibilità di accesso e utilizzo.

Dalle ricerche di Valore D emerge che l'ostacolo principale non è solo normativo: è culturale. Nei contesti in cui il congedo paterno non è promosso attivamente dall'azienda, i padri temono ripercussioni sulla carriera. Dove invece esistono policy chiare, comunicazione interna e role model visibili — manager che usufruiscono del congedo — il clima organizzativo cambia e la paternità attiva diventa norma riconosciuta.

L'intesa con Mica Macho coinvolgerà le aziende della rete Valore D in un percorso strutturato che prevede attività di consulenza organizzativa per introdurre o rafforzare policy di supporto alla paternità, formazione per manager e risorse umane sui bias inconsci legati alla genitorialità maschile, e iniziative di comunicazione interna ed eventi per rendere visibili i padri che scelgono di utilizzare il congedo. Tra gli output concreti, la realizzazione di linee guida operative per le imprese, la raccolta di best practice aziendali e il monitoraggio dell'impatto delle misure introdotte.

"Parlare di congedo di paternità più lungo non è un tema tecnico, ma culturale: significa dare ai padri il tempo necessario per costruire legami, condividere la cura e contribuire a una famiglia più equilibrata", afferma **Barbara Falcomer, Direttrice Generale Valore D**. "Le organizzazioni possono fare molto: normalizzare l'uso dei congedi, sostenerli attivamente e contribuire a superare gli stereotipi che ancora trattengono molti uomini dal prendersi questo spazio. Come Valore D stiamo lavorando su questo fronte anche con le istituzioni e, da oggi, con un alleato importante, Mica Macho. Insieme vogliamo esplorare nuove narrazioni del maschile, sfidare i ruoli tradizionali e aprire possibilità reali di cura condivisa. Un congedo più lungo non è un privilegio: è un investimento nel futuro delle famiglie, delle aziende, della società."

Valore D – Dal 2009, Valore D è la prima associazione di imprese in Italia a promuovere l’equilibrio di genere e una cultura dell’inclusione, supportando il progresso e l’innovazione del Paese. Oggi, con oltre 400 aziende associate, Valore D continua a lavorare per costruire una società in cui le differenze siano valorizzate e trasformate in opportunità. <https://www.valored.it/>

Mica Macho è un’associazione no profit nata nel 2020 che si occupa di mascolinità, genere e trasformazione culturale. L’associazione lavora per promuovere una riflessione pubblica sui modelli maschili contemporanei. Mica Macho è anche una community sui social che raccoglie più di 35.000 persone che quotidianamente si confrontano sul tema. Mica Macho realizza percorsi formativi, workshop aziendali, incontri pubblici, laboratori scolastici, webinar ed eventi culturali dedicati al tema delle mascolinità

Contatti per la stampa: (INSERIRE KLEOS)

Ariel Mafai Giorgi
Ufficio Stampa
ariel.mafai@valored.it
+39 335 6489445