OsservatorioD

Violenza economica

Novembre 2026

SWG

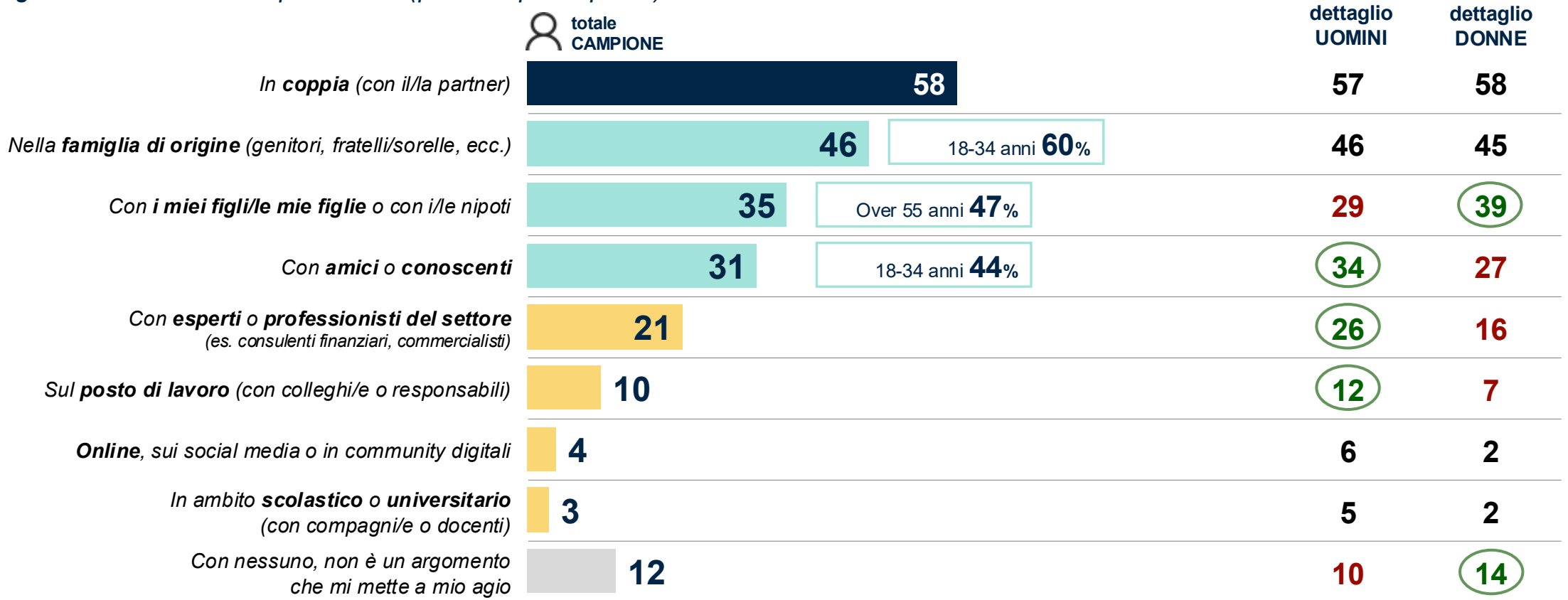
valoreD
LA DIVERSITÀ
È POTENZA



Il denaro come tema di conversazione

In generale, il partner si rivela l'interlocutore preferito per oltre la metà dei rispondenti. Emergono delle differenze di genere: gli uomini più propensi a scegliere amici, conoscenti, esperti del settore o colleghi di lavoro, le donne si aprono di più nella sfera privata

Pensando alla sua vita di tutti i giorni, in quali dei seguenti contesti si sente a proprio agio a parlare di denaro, del rapporto con esso e della gestione delle finanze personali? (possibili più risposte)

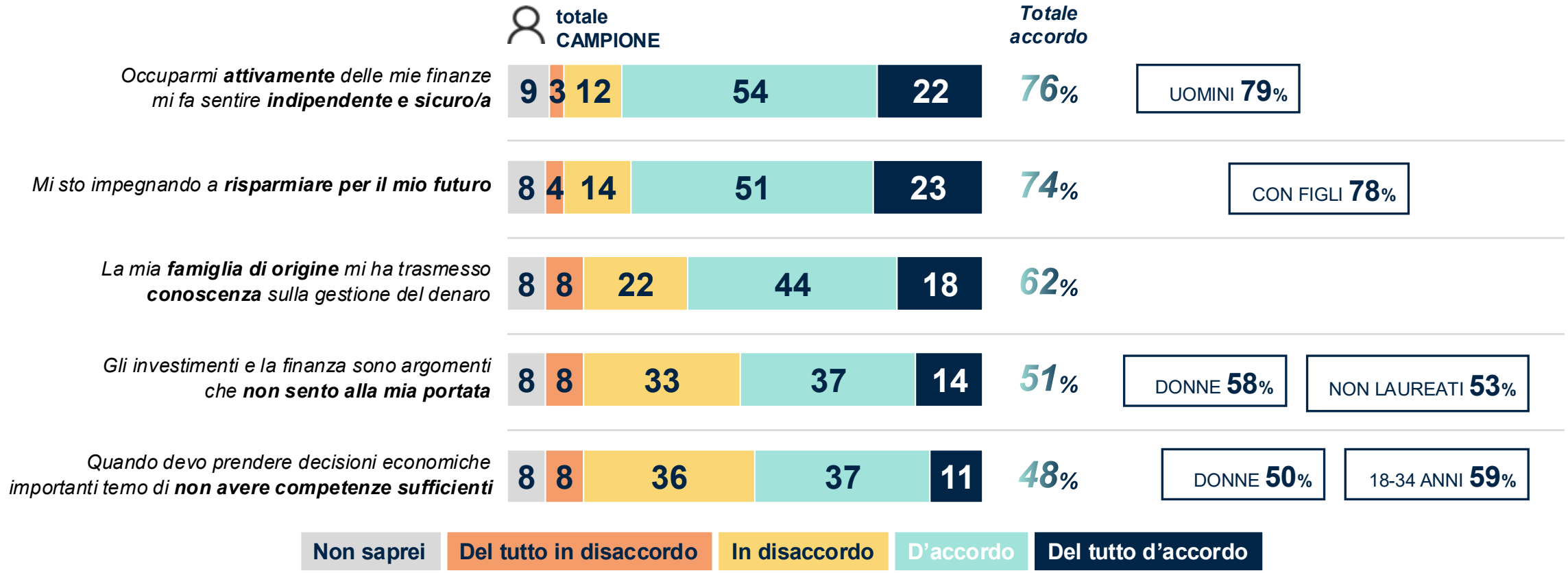


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 30 settembre – 2 ottobre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

La gestione delle finanze personali

Gestire il proprio denaro abilita una maggiore sensazione di indipendenza e sicurezza, soprattutto tra gli uomini. 1 su 2, però, prova ancora un senso di inferiorità rispetto a questi temi e per 6 donne su 10 il mondo della finanza è percepito «fuori dalla propria portata»

Sempre relativamente al Suo rapporto con il denaro e alla gestione delle proprie finanze, indichi il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni.

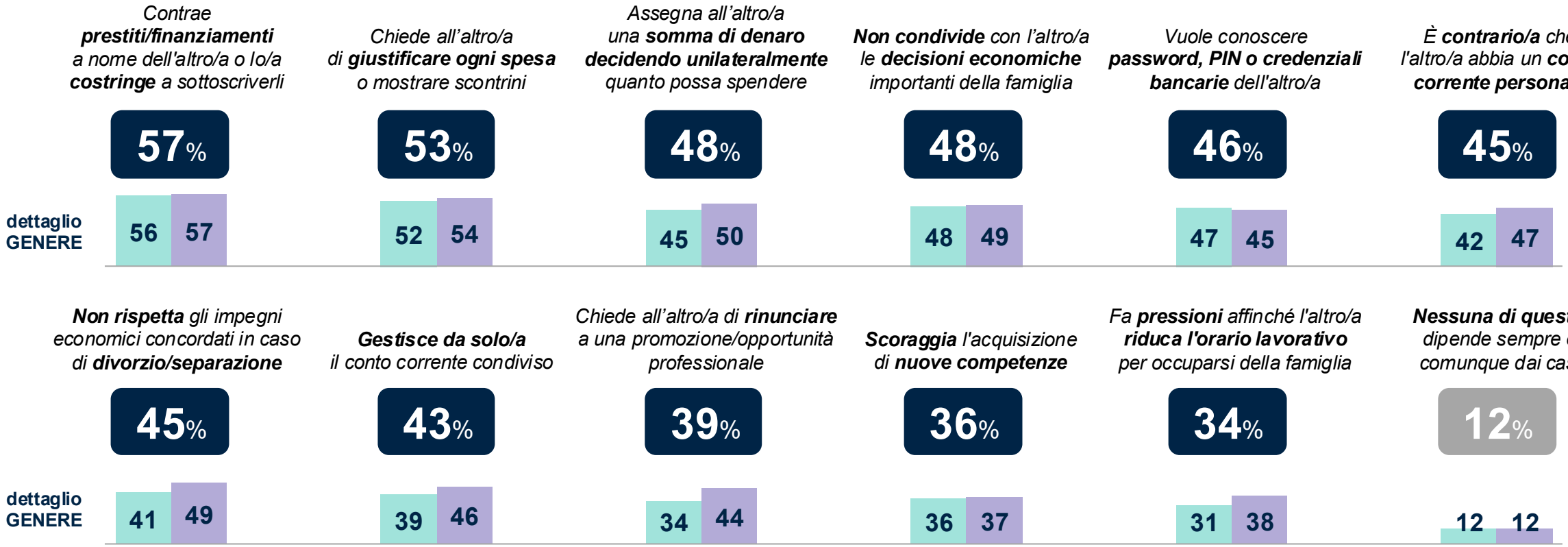


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 30 settembre – 2 ottobre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Violenza economica: come viene percepita?

Visioni eterogenee sull'identificazione di comportamenti che rientrano nella sfera della violenza economica: non emerge una vera e propria azione emblematica, per cui l'accordo è totale. Maggior accordo tra le donne soprattutto su pressioni lavorative e in caso di divorzio

Tra le seguenti possibili situazioni, indichi solo quelle che senza alcun dubbio e in ogni caso si sente di definire come una vera e propria forma di violenza economica. Quando uno dei due partner… (possibili più risposte)



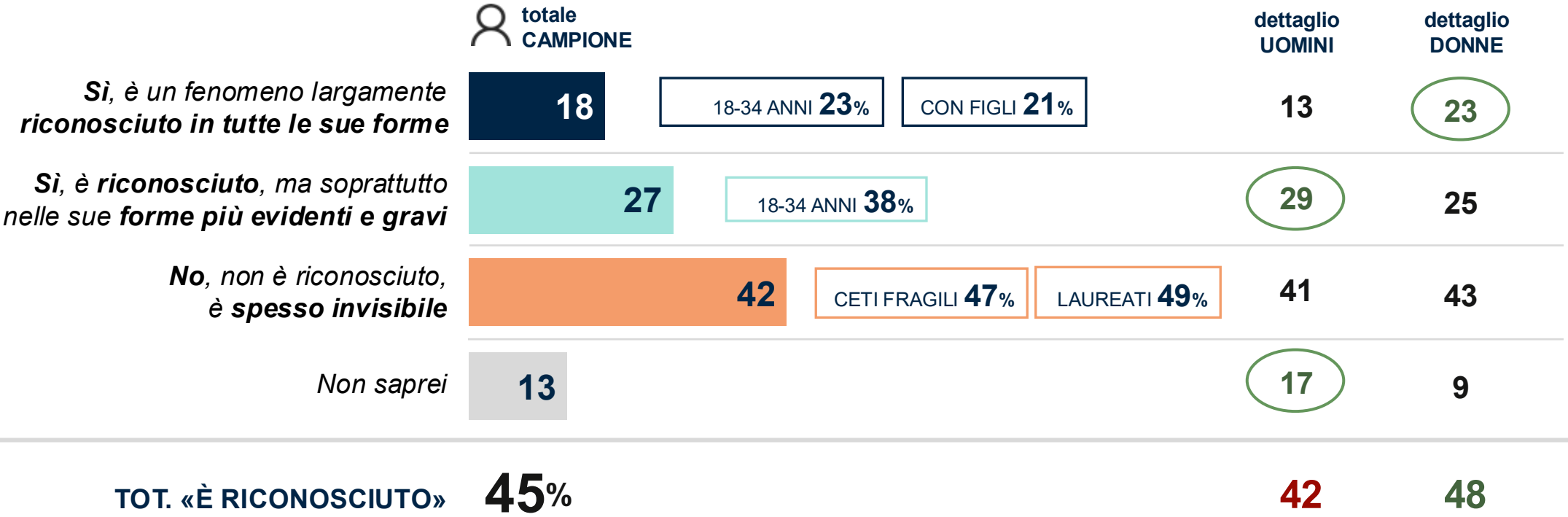
NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 30 settembre – 2 ottobre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Dato UOMINI | Dato DONNE

L’eco del fenomeno a livello nazionale

Una percezione fortemente polarizzata tra chi sostiene che la violenza economica sia generalmente riconosciuta in Italia (45%) e chi invece lo ritiene un fenomeno «invisibile» (42%). Per 1 donna su 4, e ancor meno tra gli uomini (13%) si tratta di una forma di violenza riconosciuta in tutte le sue forme.

La violenza economica è una delle forme che può assumere la violenza di genere. Secondo lei, oggi in Italia questo fenomeno è riconosciuto?

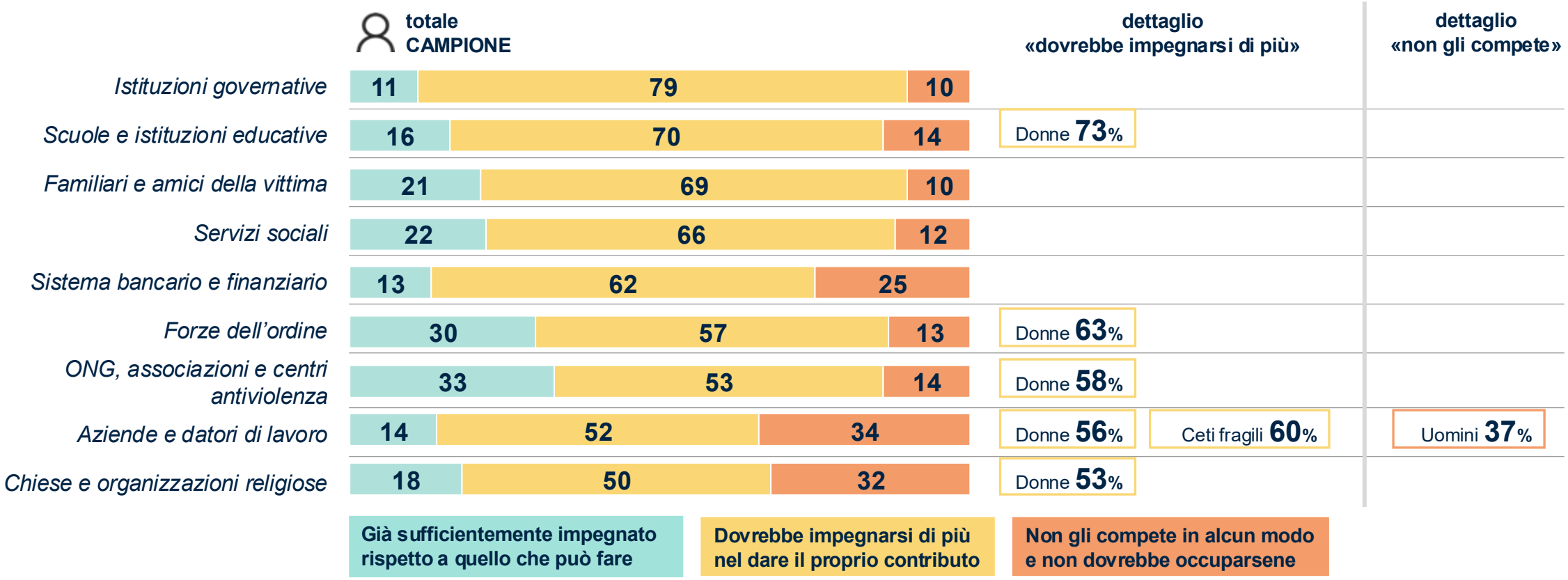


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 30 settembre – 2 ottobre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Il ruolo e l'impegno di attori e istituzioni

Viene riconosciuto l'impegno di enti no profit (33%) e forze dell'ordine (30%), mentre è insufficiente il contributo delle istituzioni governative (79%) e scolastiche (70%), che potrebbero fare di più. Da rafforzare anche l'impegno delle aziende – anche se per un terzo esula dalle loro competenze

Per ciascuno, e pensando al ruolo che ricopre, le chiediamo di valutarne l'impegno per contrastare la violenza economica con iniziative concrete, per garantire cioè che le opportunità di indipendenza finanziaria non siano vincolate al contesto domestico di partenza.

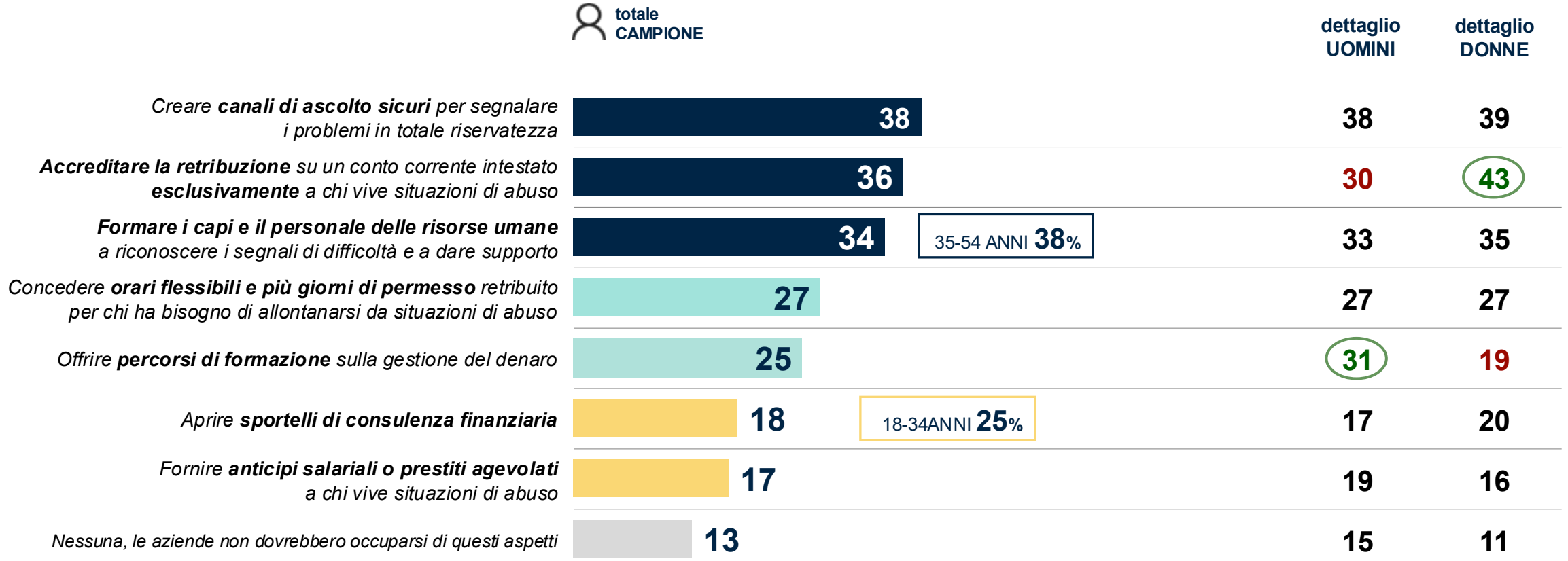


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 30 settembre – 2 ottobre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Cosa possono fare le aziende?

Al fine di supportare i dipendenti che vivono in contesti di violenza economica, più di 1 rispondente su 3 valuta efficace la creazione di canali di ascolto sicuri (38%), l'accredito dello stipendio su un conto corrente esclusivo (36%) e la formazione del personale (34%)

E, secondo Lei, quali sono le iniziative più efficaci che le aziende dovrebbero adottare per aiutare i/le loro dipendenti a difendersi da situazioni di violenza economica? (massimo 3 risposte)



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 30 settembre – 2 ottobre 2026.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

valoreD

LA DIVERSITÀ
È POTENZA

valored.it